

MARTES
3 DE
SEPTIEMBRE
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 3.049



Fuerte crecimiento en el activo de las cooperativas

Al cierre del primer semestre de este año las Cooperativas de Tipo A lograron crecer interanualmente en sus activos un 7,7%, sumando un total de US\$ 3.540 millones, según datos del Instituto Nacional de Cooperativismo (INCOOP). La cartera de créditos representa el 71,6% de los activos, las disponibilidades 14,9% y los activos fijos 5,2%, señala el reporte del ente rector que señala que hay casi 2 millones de socios en el país.

Pág. 6

NEGOCIOS
DESTACAN
CRECIMIENTO DE
EMPRESA DE LOGÍSTICA
DE ÚLTIMA MILLA.

Pág. 10

COLOSOS
EXPEDICIÓN
DESCUBRE FASCINANTES
HISTORIAS EN EL
SUELO CHAQUEÑO.

Págs. 16-17

INFORME
CONSULTORA
OBSERVA REPUNTE
EN EL CONSUMO DE
BIENES MASIVOS.

Pág. 4



Nueve rutas aéreas se abren este año para Paraguay

La confirmación de que, a partir de noviembre, se iniciarán dos vuelos semanales entre Asunción y la ciudad argentina de Jujuy eleva a nueve el número de nuevas rutas que diferentes compañías aéreas han iniciado o están por comenzar a operar desde el aeropuerto internacional Silvio Pettirossi. Además, desde la DINAC informaron que están en negociaciones para alcanzar acuerdos de cielos abiertos con más países de la región, con el objetivo de consolidar nuestra capital como un punto clave de interconexión regional.

Pág. 18



#EDITORIAL

“Si va a estar en Brasil, que cumpla con la legislación brasileña”. Así se refirió el presidente Lula da Silva a la resolución del Juez Alexandre de Moraes que ordenó el bloqueo de la red social X en Brasil como parte de una investigación judicial brasileña que a tiene Elon Musk en la mira por “intentar influir en los procesos políticos”.

DÓLAR 7.600 7.680 | PESO 5 6 | REAL 1.340 1.390 | EURO 8.350 8.700 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

LLEGO LA NUEVA

RAMPAGE 2025

DIESEL AUTOMÁTICA 4X4

BONO HASTA \$ 2.000

GS. 3.200.000/MES

DESDE \$ 35.990

Garden 0984 133 200 PETROBRAS LUBRAX

A vuelo de pájaro

HACIENDA

EN AMÉRICA LATINA SOLO ESTÁ EL 2,9% DE LA RIQUEZA

Aunque Latinoamérica solo es una pequeña parte de la riqueza financiera global, creció 8% el año pasado, superando el promedio global, que aumentó 7% en 2023, según el último reporte de Boston Consulting Group.



COLOMBIA

CAMPAÑA ELECTORAL DE PETRO VIOLÓ LOS LÍMITES DE GASTO

Una investigación del Consejo Nacional Electoral concluyó que la campaña que llevó a la Presidencia a Petro en 2022 violó los topes de gasto establecidos en la ley y recurrieron a fuentes de financiación prohibidas.



PROBLEMÁTICA

EMERGENCIA MIGRATORIA PASÓ A CANARIAS

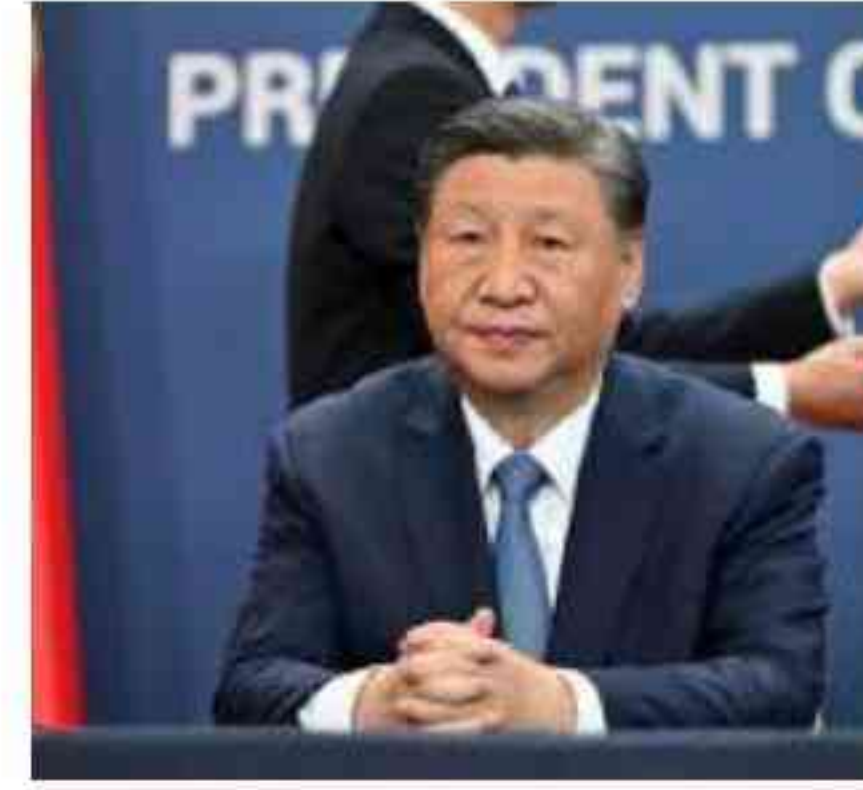
La emergencia migratoria se ha trasladado a las Islas Canarias (España) desde Lampedusa (Italia), donde las llegadas se ha ralentizado gracias a la colaboración con varios países del norte de África.



REINO UNIDO

HP CONTINUARÁ DEMANDA TRAS MUERTE DE LYNCH

Hewlett Packard Enterprise dijo que piensa continuar la demanda por daños y perjuicios de US\$4.000 millones en Londres contra el patrimonio del magnate tecnológico británico recientemente fallecido Mike Lynch.



RESTRICCIONES

CHINA ADVIERTE A JAPÓN DE POSIBLES REPRESALIAS

China amenazó con tomar severas represalias económicas contra Japón si Tokio restringe aún más las ventas y el mantenimiento de equipos de fabricación de chips a las empresas chinas.



PRESIÓN

BRASIL INTENTA CALMAR A LOS INVERSORES

Crecen las preocupaciones sobre las perspectivas fiscales. El equipo económico está adoptando un modo de control de daños para calmar a los inversores y garantizar que el gobierno cumpla con las reglas fiscales.

La Frase

La gente tiene que ver reflejado en sus finanzas que éste es el camino correcto: bajar la inflación, los impuestos, recuperar el crédito para las personas y pymes".

LUIS CAPUTO

MINISTRO DE ECONOMÍA DE ARGENTINA



CIFRAS

Lo Positivo

G. 1.500

MILLONES

Recuperó la Secretaría de Defensa del Consumidor (Sedeco) en lo que va del 2024 en favor de los usuarios.

Lo Negativo

7,5

MILLONES

De kilos de marihuana erradicó la Secretaría Nacional Antidrogas (Senad) desde agosto de 2023.

EL RANKING

LAS MARCAS MÁS FUERTES DE TECNOLOGÍA 2024

Fuente: Brand Finance

	1	Weixin/WeChat		6	Accenture
	2	YouTube		7	Apple
	3	Google		8	Mercado Libre
	4	Netflix		9	Tencent
	5	Instagram		10	Samsung



Así lo Twitteenaron



EZEQUIEL SANTAGADA

@EFSantagada

Manejo mucho en ruta. En promedio, un viaje largo por mes desde hace años. Los vehículos en mal estado (especialmente camiones y camioncitos) son una constante. Y ni qué decir las maniobras criminales de muchos. De noche, la cosa es peor, además de manejar como micos, van borrachos, transitan sin luces o te encandilan.



EDU NAKAYAMA

@edu_nakayama

Como una NUEVA GENERACIÓN, estamos determinados a construir una OPCIÓN que presente un modelo que sirva de ALTERNATIVA, dispuestos a trabajar para llegar JUNTOS y mejorar las condiciones de vida de TODOS LOS PARAGUAYOS.



GUILLERMO FERREIRO

@GuiFerreiroPy

La Patrulla Caminera NUNCA controla a los camiones y buses que circulan por el carril izquierdo. Frente a sus puestos de control fijos pasan por el carril izquierdo. No hay forma en que se desentiendan de la criminal responsabilidad que tienen en cientos de muertes. CARCEL.



YOSHIE NAKATANI

@NakataniYoshie

¡Inauguramos el cuartel de Bomberos Voluntarios de Ciudad del Este! Dicho cuartel fue concretado gracias la donación , como muestra de amistad del pueblo japonés. Y espero que sirva para que los bomberos tengan un lugar confortable para descansar y desempeñar el mejor servicio



Un café con...



JOEL RECALDE ROLÓN

DOCENTE UNIVERSITARIO, ESCRITOR Y FOTÓGRAFO

¿Qué te impulsó a ser escritor?

Empecé a leer libros, revistas, periódicos y todo lo que caía en mis manos desde muy temprana edad. Eso me impulsó a querer imitar a otros escritores.

¿Por qué escogiste la historia como eje temático de tus escritos?

El género narrativo siempre fue de mi preferencia, ya sea en forma de novela o de crónica. Entonces eso me hace inclinarse a relatos históricos. Soy amante de la historia de los pueblos y de nuestro país en general.

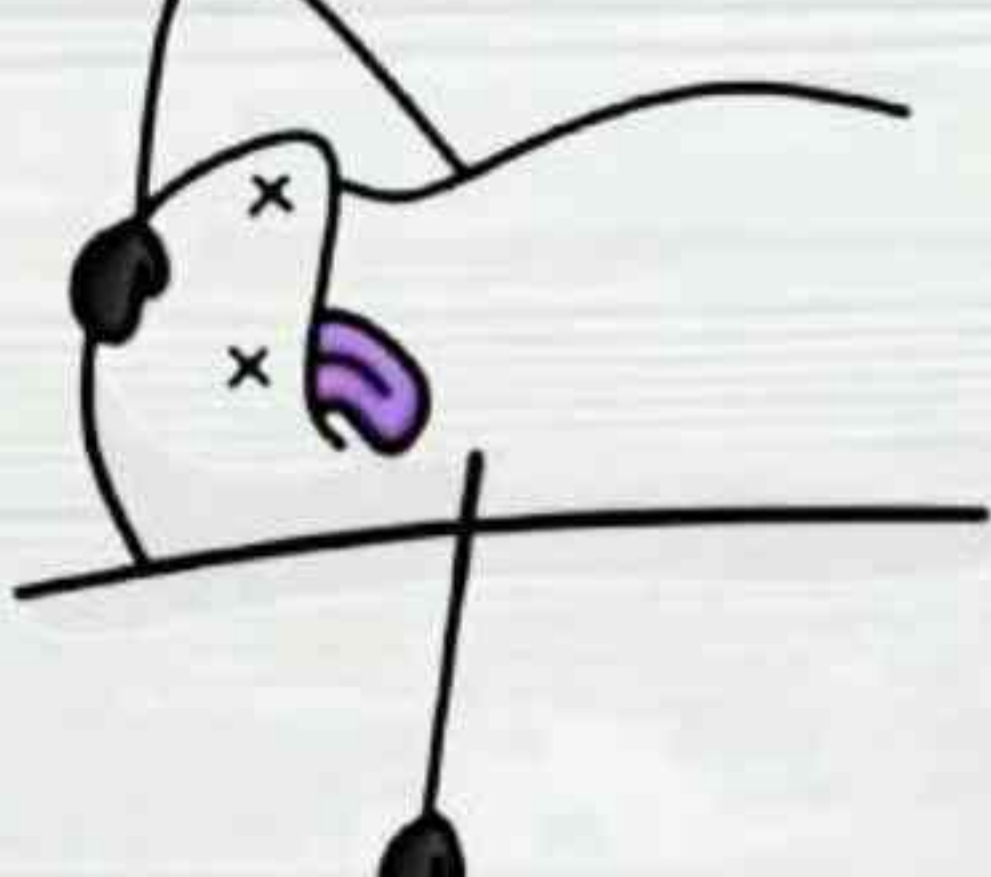
¿Qué nos puedes comentar de tu reciente libro presentado "Cartas desde el Bordon"?

Cartas desde el Bordon es un rescate histórico del antiguo Fuerte Bordon, posteriormente llamado Fuerte Olimpo, un importante punto de defensa en el norte del Paraguay contra el avance de los portugueses en la época de la colonia y posterior a la independencia. En este libro se rescatan los manuscritos que se encuentran guardados en el Archivo Nacional de Asunción, que fueron escritos por los propios comandantes del fuerte, desde sus inicios. El libro relata los hechos desde la fundación del Fuerte Bordon (1792) hasta la muerte del Dictador Francia (1840).

¿Qué mensaje le dejas a los jóvenes?

Muchos jóvenes tienen sobrados talentos para escribir. No se queden con eso oculto, escriban y publiquen sus obras.

Me siento mal...
me hace falta
PLATAcetamol



DESTACA TU LIDERAZGO EN PARAGUAY

Sé parte del “**Mayores Industrias**” de 5Días y conecta con la élite empresarial en esta premiación única.

Próximamente,
escribinos y
reserva tu lugar.



ANÁLISIS

La canasta de consumo tuvo un muy leve aumento de 0,7% al mes de junio

Supermercados crecen, mientras que tiendas pequeñas experimentan bajas

prensa@5dias.com.py

En el mes de junio de 2024, la canasta de consumo en Paraguay mostró señales mixtas de recuperación, impulsada en gran parte por el desempeño de ventas en supermercados y grandes tiendas, según el informe "Canasta de Consumo" de la consultora CCR Group. A pesar de los desafíos económicos persistentes, ciertos segmentos lograron mantener o incluso mejorar su posición en el mercado, aunque otros continuaron mostrando signos de debilidad.

El informe revela que la venta en supermercados y grandes tiendas registró un incremento significativo del 14% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este crecimiento fue atribuido principalmente al aumento en la venta de bebidas, golosinas, y productos de cuidado del hogar y personal. A su vez, el precio promedio en este canal aumentó un 4%, lo que sugiere una tendencia hacia el consumo de productos de mayor valor agregado o un ajuste de precios debido a la inflación.

En contraste, las despensas, bodegas, además de tiendas más pequeñas y locales, experimentó una disminución del 0,7% en las ventas en comparación con junio de 2023. A pesar de un incremento del 9%

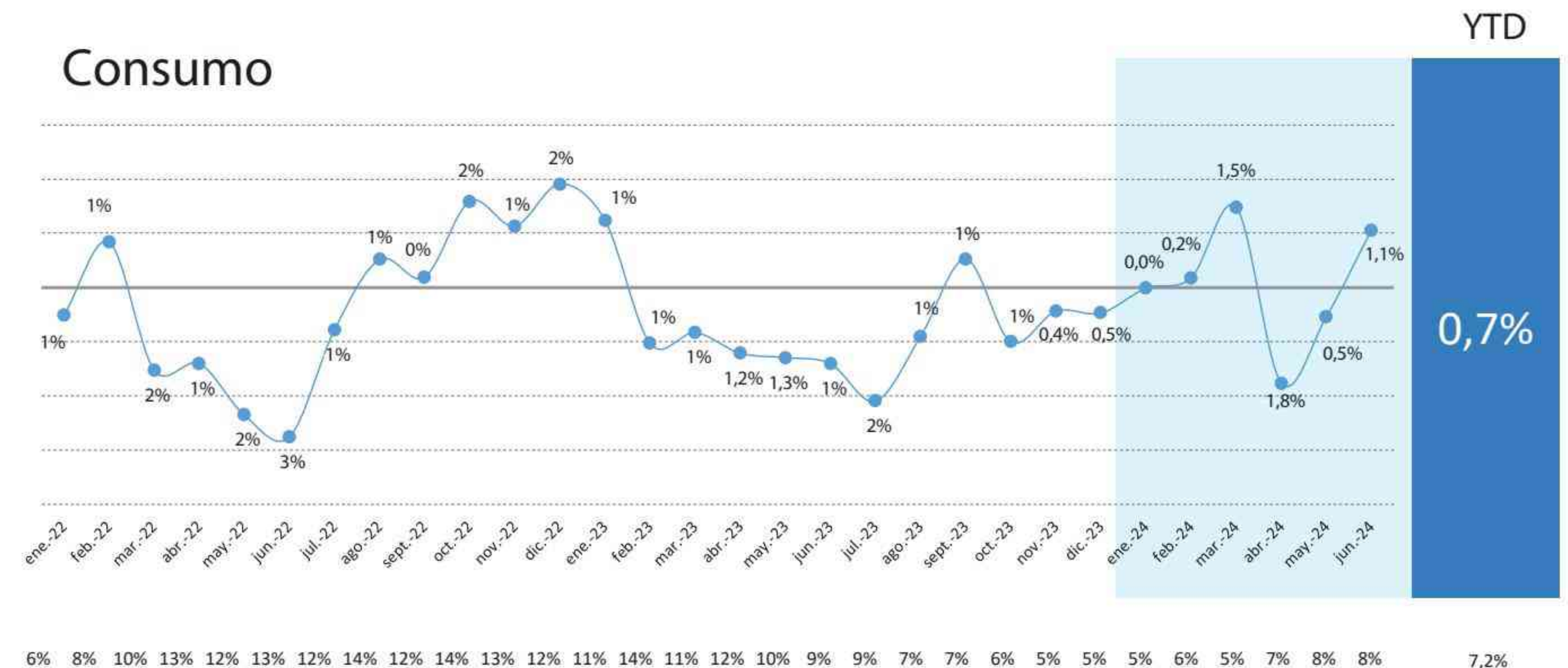
en el precio promedio de los productos vendidos a través de este canal, las ventas no lograron repuntar. Esto refleja una posible resistencia de los consumidores a los precios más altos en puntos de venta más convencionales, optando por alternativas en el canal moderno o reduciendo su consumo general.

Al analizar la canasta de consumo en su totalidad, se observa un aumento interanual acumulado del 0,7% en los primeros seis meses de 2024. Este crecimiento, aunque modesto, es un indicativo de una recuperación lenta pero constante del consumo, después de los desafíos económicos que se han enfrentado desde la pandemia y el impacto de la inflación en los últimos años.

Los productos lácteos y los refrigerados mostraron variaciones notables en las tendencias de consumo. Mientras que las categorías de leches fluidas, yogures y quesos presentaron un desempeño estable, los empaquetados y no perecederos, como mayonesas, snacks y panificados, también lograron mantener un crecimiento sostenido en sus ventas, a pesar de los incrementos de precios en varios de estos rubros.

En cuanto al cuidado personal, las ventas de productos como desodorantes corporales, jabones de tocador y productos para el cuidado

CANASTA DE CONSUMO TOTAL PARAGUAY VARIACION VS MISMO MES AÑO ANTERIOR



Precio promedio

oral se mantuvieron robustas. Este sector mostró una variación positiva, respaldada por la mayor conciencia de la higiene personal post-pandemia y la creciente preferencia por productos de mejor calidad.

Por otro lado, las bebidas sin alcohol, que incluyen gaseosas, jugos líquidos y aguas embotelladas, tuvieron un desempeño dispar. Mientras que algunas categorías mostraron crecimiento, otras, como los jugos en polvo, enfrentaron desafíos en la competitividad de precios y preferencias de los consumidores, lo que afectó su desempeño global.

En la categoría de bebidas con alcohol, las cervezas y los vinos lideraron las ventas, con un ligero aumento en comparación con el año anterior. Sin embargo, las bebidas destiladas, como el whisky y otras bebidas alcohólicas fuertes, mostraron una menor variación en el consumo, lo que podría estar relacionado con cambios en las preferencias de los consumidores o la influencia de campañas de concienciación sobre el consumo responsable de alcohol.

El segmento de cigarrillos, en cambio, mostró una tendencia de consumo en declive, con una dis-

minución generalizada en las ventas a lo largo de 2024. Esta tendencia podría estar vinculada a las crecientes restricciones y campañas de salud pública contra el tabaquismo, así como a la inflación que impacta el poder adquisitivo de los consumidores.

A nivel regional, la canasta de consumo en Asunción y Gran Asunción presentó un mejor desempeño comparado con el interior del país. El aumento en los precios fue más notorio en las áreas metropolitanas, lo que sugiere una mayor presión inflacionaria en estas regiones, mientras que el consumo en el in-

terior mostró una mayor estabilidad, aunque con menor crecimiento en volumen.

Este informe destaca una recuperación fragmentada en el consumo de productos de la canasta básica en Paraguay. Mientras que ciertos canales y categorías muestran signos de fortalecimiento, otros siguen luchando con los desafíos económicos actuales. La evolución del consumo continuará dependiendo en gran medida de la estabilidad económica y de las estrategias de las marcas para adaptarse a las nuevas realidades del mercado.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La señora **BLANCA NIDIA CABRERA**, PROPONENTE, comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Estudio de Impacto Ambiental Preliminar, Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 9699/2022 del proyecto denominado **Proyecto "CENTRO RECREATIVO YOLI"**, a desarrollarse en la propiedad identificada con Finca N° 9802, Padrón N° 24604, ubicada en el lugar denominado Itauguá Guasu, Distrito de Itauguá, Departamento Central, elaborado por la Consultora Ambiental PATRICIA FABIOLA CENTURION DELGADO, con Reg. CTCAN N° I-1071; Conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su decreto Reglamentario N° 453/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en la página WEB del MADES a la dirección www.mades.gov.py, a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al MADES, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 08 de julio de 2024.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La señora **RAMONA ESPINOSA LEITE**, PROPONENTE, comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM n.º 4016/2022 del proyecto, "Licencia Ambiental de la Actividad "Agropecuaria, Carbonería, Limpieza de Pastura Degradada y Ralera para Pastura", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matrícula B08/3000, Padrón n.º 1193, ubicada en el distrito de Yvy Yajú, departamento de Concepción, elaborado por el consultor ambiental **PABLO VICENTE CABELLO ALMADA**, con Registro CTCA n.º I-046, conforme a la Ley N.º 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario n.º 453/13 y su ampliación y modificación 954/13. El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta. Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Av. Madame Lynch n.º 3500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 30 de agosto de 2024.

SI QUIERES SER UN
EJECUTIVO
DEL FUTURO
SOMOS TU
**PRÓXIMO
PASO**

MDF | MÁSTER EN
DIRECCIÓN
FINANCIERA



POSTÚLATE
PARA SER PARTE DE
ESTE PROGRAMA



prensa@5dias.com.py

REPORTE

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC) Tipo A, con un volumen de activos superior a los G. 50.000 millones, han mostrado un notable crecimiento en sus activos y ahorros durante el primer semestre de 2024, de acuerdo al informe preliminar del Instituto Nacional de Cooperativismo (INCOOP).

El documento revela un crecimiento interanual del 7.7% en los activos totales de estas cooperativas, alcanzando este crecimiento representa un aumento acumulado desde junio del año 2019 a junio del 2024 consolidando su posición en el sistema financiero local.

Este número también es representativo

El documento revela un crecimiento interanual del 7.7% en los activos totales de estas cooperativas, alcanzando G. 25.2 billones (US\$3.340 millones) a junio. Este crecimiento representa un aumento acumulado del 45.8% en el período de junio de 2019 a junio de 2024, consolidando su posición en el sistema financiero.

CRÉDITOS

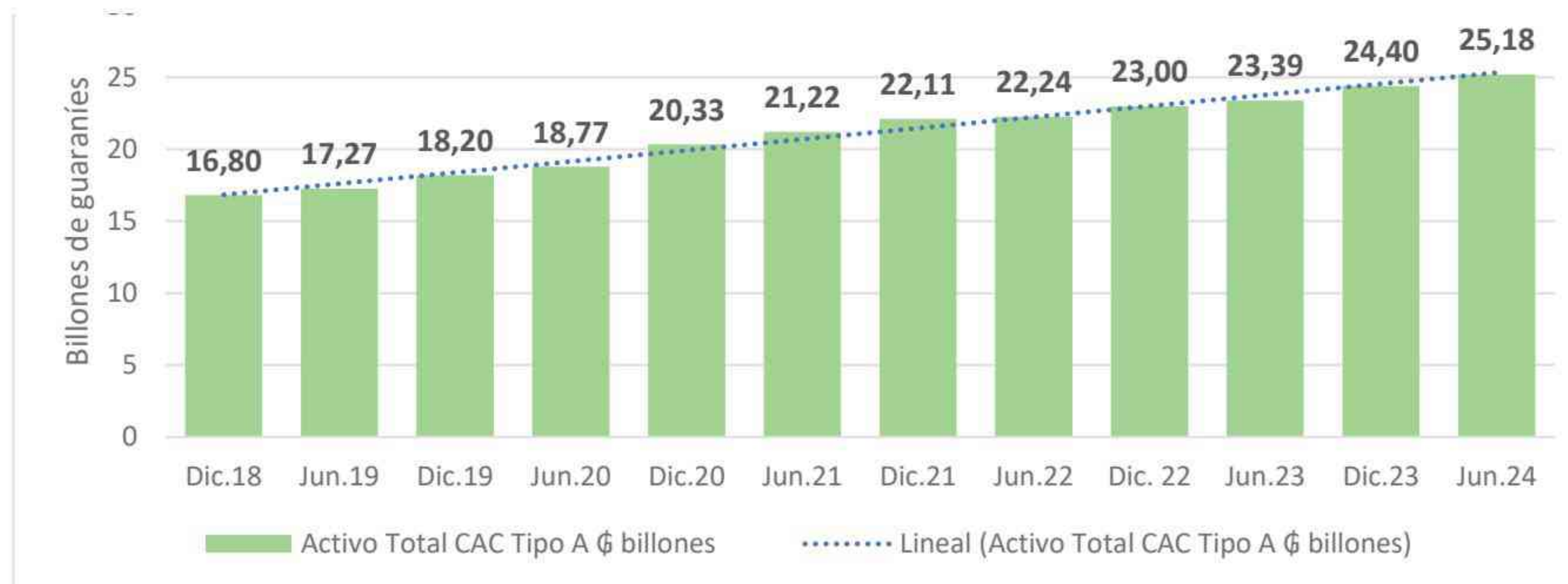
Los créditos, que representan el 71.6% del total de activos, han sido un factor clave en esta expansión, alcanzando G. 18.9 billones (US\$2.513 millones) en junio de 2024. Aunque la participación de los créditos en el total de activos ha disminuido ligeramente en comparación con el año anterior, se compensó con un aumento en las disponibilidades y otros activos. Este crecimiento es indicativo de una mayor diversificación en la cartera de activos de las CAC Tipo A.

PASIVOS

El pasivo total de las CAC Tipo A también mostró un

En términos de ingresos totales lograron un aumento de 4.5%

Cooperativas logran expansión en activos con un acumulado de unos US\$ 3.540 millones a junio

EVOLUCIÓN DEL ACTIVO TOTAL DE LAS CAC TIPO A


Fuente: Balances Generales presentados al INCOOP por 56 CAC Tipo A.

crecimiento significativo, ascendiendo a G. 20.3 billones (US\$2.690 millones) a junio de 2024, lo que re-

presenta un incremento del 7.8% en comparación con el mismo período del año anterior.

Dentro de esta cifra, los ahorros constituyen el 85.7% del pasivo total, lo que subraya la confianza continua de los socios en las cooperativas como un lugar seguro para depositar sus fondos. Además, los ahorros a plazos mayores a un año mostraron un notable crecimiento, reflejando la preferencia de los ahorristas por compromisos a largo plazo.

impulsado principalmente por los intereses y comisiones cobrados por créditos, que constituyen el 74.8% de los ingresos totales.

A pesar de la ligera disminución en los ingresos operativos varios, el incremento en los intereses cobrados por depósitos ha compensado esta baja.

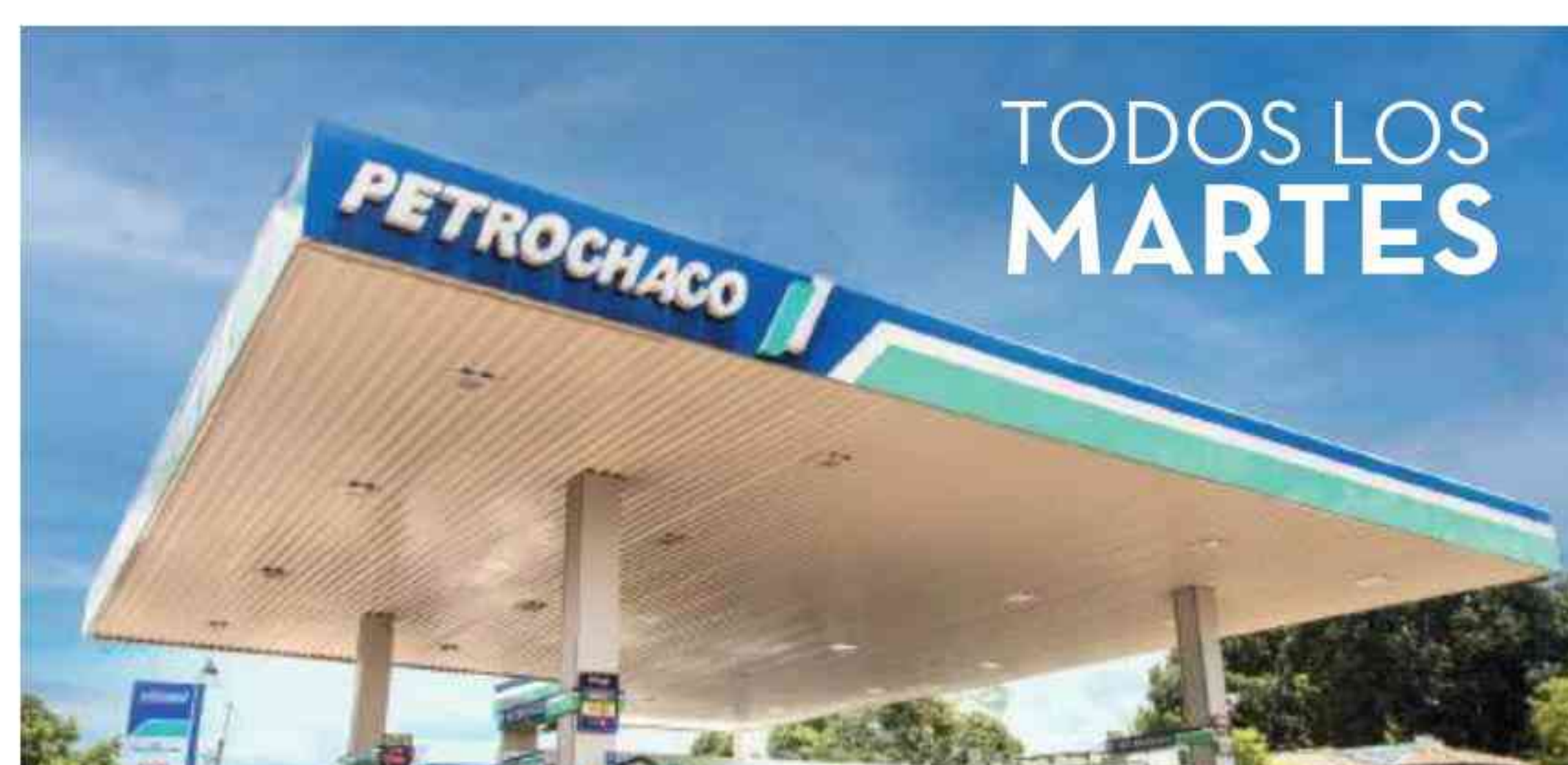
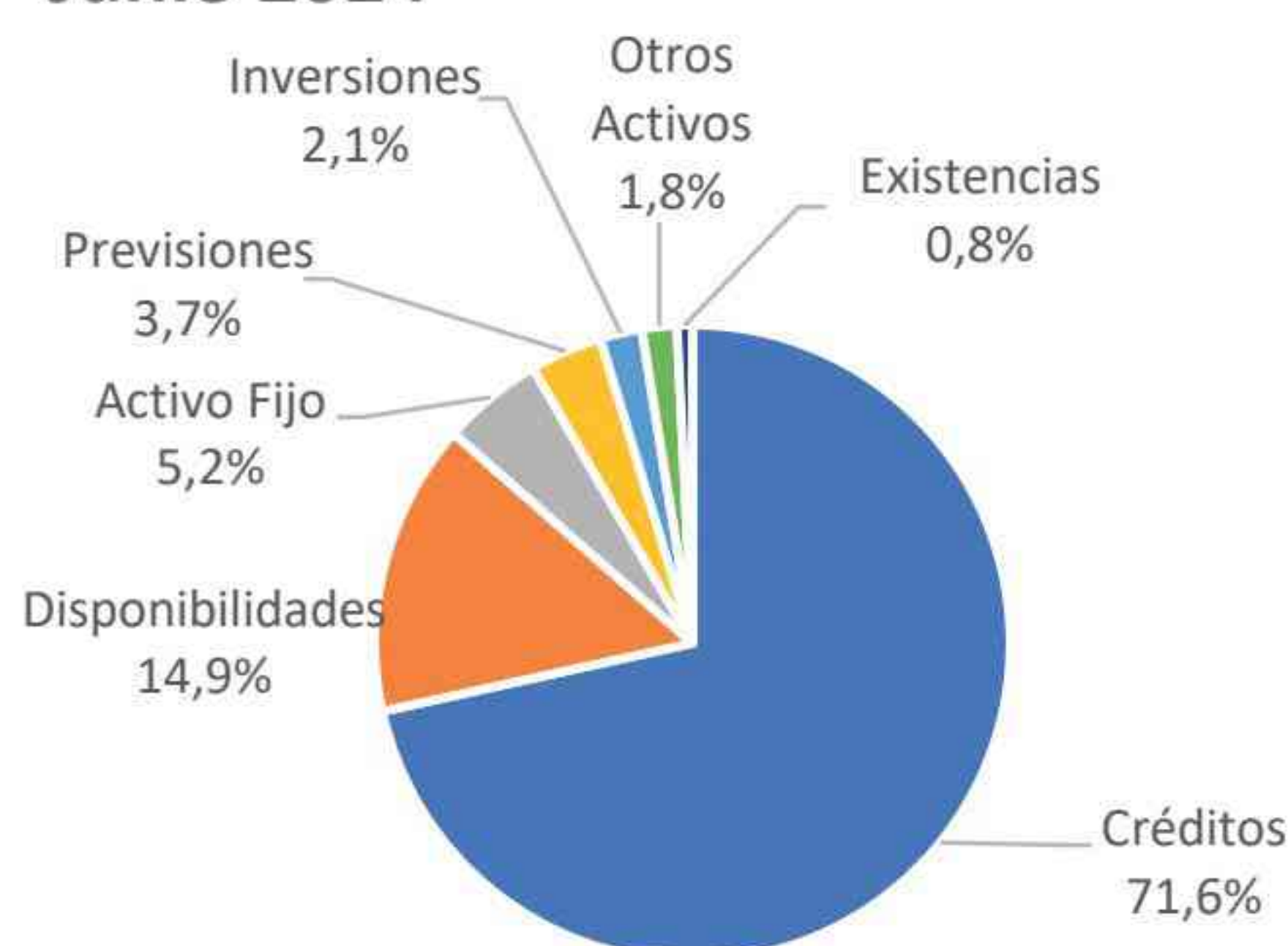
EGRESOS

Por otro lado, los egresos totales de las cooperativas crecieron en un 3.4% en el mismo período, un ritmo más lento en comparación con los ingresos. Este control en los gastos ha permitido a las cooperativas mantener un equilibrio financiero saludable, destacando una disminución

en las previsiones y un aumento en los intereses pagados por captaciones y actividades no financieras.

En cuanto a la solvencia patrimonial, las cooperativas mostraron un leve aumento, situándose en 20.8% a junio de 2024. Aunque este indicador está por debajo de los niveles observados en años anteriores, sigue siendo una señal de estabilidad. Asimismo, el índice de liquidez aumentó a 21.6%, lo que indica una mejor capacidad de las cooperativas para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

En cuanto a la solvencia patrimonial, las cooperativas mostraron un leve aumento, situándose en 20.8% a junio de 2024. Aunque este indicador está por debajo de los niveles observados en años anteriores, sigue siendo una señal de estabilidad. Asimismo, el índice de liquidez aumentó a 21.6%, lo que indica una mejor capacidad de las cooperativas para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Las cooperativas del tipo A han mantenido un crecimiento estable en sus principales componentes financieros, consolidando su rol dentro del sistema financiero paraguayo.

Junio 2024

PETROCHACO

CON TARJETAS DE CRÉDITO

Mastercard
20% off
EN ESTACIONES ADHERIDAS DE TODO EL PAÍS

 Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py




Ver video

**DÍA INTERNACIONAL
DE LA CARIDAD**



**UMAX RUN
2024**



Costo de inscripción:
Gs. 150.000.

Costo operativo: Gs. 50.000.


Incluye: el Kit completo de UMAX RUN

- Remera exclusiva
- Bolso
- Botella de agua
- Dorsal

Donación para los hogares: Gs. 100.000.

Contactos

 **+595 985 523 601**

 **umaxrun@umax.edu.py**

**Inscríbete escaneando el
código QR o ingresando a**

<https://www.servicronos.com/inscripcion-umax-run-2024>



Seguinos

Universidad María Auxiliadora - UMAX



LANZAMIENTO

Prometen entregas en menos de una hora mejorando la experiencia del cliente

Plub Express responde a la necesidad de rapidez en las compras diarias

prensa@5dias.com.py

Plub, el primer supermercado 100% digital de Paraguay, dio un nuevo paso en su evolución con el lanzamiento de Plub Express, un servicio que promete revolucionar la experiencia de compra al ofrecer entregas en menos de 60 minutos. Este servicio, anunciado oficialmente el 22 de agosto en un evento celebrado en el Complejo Barrail, busca responder a la creciente demanda de conveniencia y rapidez en las compras diarias.

El evento de lanzamiento reunió a un selecto grupo de invitados, entre ellos accionistas, aliados comerciales, influencers, clientes fieles y colaboradores de Plub, quienes fueron testigos de la presentación de Plub Express y participaron en una serie de actividades interactivas. Estas actividades fueron diseñadas para resaltar los beneficios de esta nueva modalidad de entrega y la innovación que caracteriza a la marca.

Agustín Alonso, CEO de Plub, expresó su entusiasmo por esta nueva oferta: "Estamos muy contentos de lanzar oficialmente Plub Express. Este servicio es el resultado de mucho trabajo de todo el equipo, que se ha enfocado en entender y res-



Alexandra Fernández, product owner ecommerce de Plub, presentó la innovación.

ponder a las necesidades de nuestros clientes. Plub Express es una propuesta adicional a nuestra oferta inicial, permitiendo a los usuarios no solo programar sus compras, sino también recibir las en menos de 60 minutos".

La decisión de introducir Plub Express derivó de comprender el mercado y las expectativas de los consumidores. "En Paraguay, los grandes supermercados ofrecen servicios de compra en línea, pero con tiempos de entrega prolongados e

inciertos. Por otro lado, las plataformas más digitales tienen un surtido limitado de productos. Plub busca combinar lo mejor de ambos mundos, permitiendo tanto la compra mensual del hogar como la adquisición rápida de productos para necesidades inmediatas", explicó Alonso.

Plub Express operará inicialmente en Asunción y sus alrededores, cubriendo una amplia gama de productos que incluyen alimentos frescos, bebidas frías y artículos de

limpieza. Según Andrea Cattáneo, Marketing Lead de Plub, la clave del éxito de Plub Express radica en la consistencia del servicio: "En Plub, siempre ponemos la experiencia del cliente en el centro de nuestras operaciones. Con Plub Express, no solo entregamos rapidez, sino también la misma calidad y atención al detalle que nos caracteriza. Nuestro propósito es cuidar el tiempo de las personas, haciendo fácil su forma de comprar".

La infraestructura tecnológica y la eficiencia operativa también los consideran pilares fundamentales para asegurar la rapidez y precisión del servicio. Hugo Rojas, líder de Sustentabilidad de Plub, destacó la importancia del apoyo tecnológico en este proceso: "Plub es una aplicación 100% paraguaya, desarrollada por talento local. Nos apoyamos mucho en el desarrollo tecnológico para garantizar que los productos lleguen en tiempo, forma y con la calidad que nuestros clientes esperan".

Además de la conveniencia en la entrega, Plub Express también busca ser una opción accesible

para todos los paraguayos. Como parte del lanzamiento, hasta el 31 de agosto los clientes podrán aprovechar una promoción especial de delivery a G. 1.000, una iniciativa que es parte del compromiso de Plub con la accesibilidad y el ahorro. Esta oferta es vista como una manera de invitar a más personas a probar el servicio y descubrir las ventajas de una compra rápida y sin complicaciones.

El lanzamiento de Plub Express, además de reforzar la posición de la empresa como líder en el mercado de supermercados digitales en Paraguay, según señalan, también es parte de la búsqueda continua con la innovación y la mejora de la experiencia del usuario. "Queremos que nuestros clientes tengan la tranquilidad de que, si necesitan un tomate o una cebolla para cocinar, pueden contar con Plub para recibirlo en un plazo razonable de tiempo", señaló Alonso.

Comentaron que la rapidez en la entrega es un factor clave para satisfacer a los consumidores modernos, que valoran tanto la calidad del servi-

cio como la eficiencia en el tiempo de respuesta. La empresa evalúa constantemente nuevas oportunidades de expansión para llevar Plub Express a más personas en diferentes regiones del país, asegurando que puedan disfrutar de este servicio innovador.

Aunque Plub Express utiliza la misma aplicación móvil que los clientes ya conocen, la empresa ha facilitado una actualización que permite acceder a la nueva modalidad de entrega. "Para los que ya tienen la app descargada, solo necesitan actualizarla para empezar a disfrutar de Plub Express", explicó Alonso. "Y para quienes aún no la tienen, los invitamos a descargarla y descubrir una nueva experiencia de compra".

Hugo Rojas instó a los consumidores a probar Plub Express y a dejar atrás la experiencia tradicional de ir al supermercado. "Animense a probar. Estoy seguro de que después de experimentar la comodidad de Plub Express, no querrán volver al supermercado físico. Ahora, el supermercado llega a la puerta de su casa cuanto antes", concluyó.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **VIVIANO CHAPARRO BRITZ**, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 6201/2024, del proyecto denominado "**LOTEAMIENTO**", desarrollada en la propiedad identificada con **Finca N° 5344, Padrón N° 3900**, situado en el lugar denominado **Compañía Chochi, Distrito de Altos, Departamento de Cordillera**, bajo el asesoramiento del Consultor Ambiental Ing. **LUCIO RODRÍGUEZ DUARTE**, con registro CTCA N° I-168; conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, y en su página web, www.mades.gov.py, a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación

Asunción, 30 de agosto de 2024.-

prensa@5dias.com.py

EDUCACIÓN

Educación Canadiense se posiciona entre las primeras del mundo

Maple Bear llega a Surubí'i con una educación de nivel internacional

Se realizó la inauguración del nuevo colegio Maple Bear Surubí'i, ubicado en eje residencial Surubí'i. La institución trae a Paraguay la reconocida excelencia educativa canadiense, considerada una de las mejores del mundo.

Maple Bear es la red de colegios bilingües más grande del mundo, con más de 500 colegios en 39 países de 5 continentes. Con su llegada al país, Paraguay se unió a una extensa comunidad global y multicultural.

En entrevista con Paulina Zavala, directora académica del colegio, detalló que la idea de traer Maple Bear a Paraguay surgió en 2018. "Empezamos a buscar opciones y nos dimos cuenta de que Surubí'i era la ubicación perfecta debido a su desarrollo inmobiliario en crecimiento y la necesidad de un colegio en la zona", explicó Zavala.

El diseño del colegio fue cuidadosamente planificado para seguir la metodología educativa canadiense. "Las clases están dispuestas de una manera en la que cada espacio tiene su propósito, todo pensado para que el niño sea el centro del aprendizaje y el profesor actúe como un guía", mencionó Zavala. Esta metodología se basa en la idea de que los niños aprenden mejor a través del juego y la curiosidad, lo que fomenta una pasión duradera por el aprendizaje.

EDUCACIÓN CANADIENSE

Maple Bear se basa en la metodología, filosofía y mejores prácticas que sitúan al sistema educativo canadiense entre los mejores a nivel global. Canadá ocupa consistentemente los primeros lugares en el informe PISA (Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que establece un ranking por países de acuerdo con el rendimiento académico de los alumnos. En la última prueba realizada

en 2022, Canadá mantuvo una sólida participación, ocupando el lugar número 1 entre los países angloparlantes. "Una educación de calidad empodera a las personas, les ayuda a desarrollar sus talentos, realizar sus sueños y vivir mejor. Sin duda, es el mejor regalo que podemos ofrecer a nuestros hijos", dijo Paulina Zavala, miembro del consejo directivo de Maple Bear.

DOCENTES

La institución pone énfasis en la formación docente. Expertos educadores canadienses visitarán Paraguay al menos dos veces al año para capacitar a los profesores de la institución en prácticas pedagógicas y en el plan de estudios. Además, observarán a los docentes en el aula y les brindarán retroalimentación, de forma que el desarrollo de las clases esté acorde con los altos estándares de calidad de Maple Bear. "Contamos con un proceso de entrenamiento continuo para los profesores, que incluye capacitaciones presenciales y online, así como un control de calidad anual", detalló Zavala.

Actualmente, el colegio ofrece niveles de educación inicial, desde kinder hasta preescolar, y planea crecer orgánicamente, agregando un curso por año. "Los más pequeños son como esponjas, absorben el inglés rápidamente, lo que facilita el aprendizaje bilingüe desde temprana edad", explicó Zavala.

Zavala subrayó la importancia de la educación como motor de cambio en la sociedad. "Estoy convencida de que solo a través de la educación se generan cambios reales.



El diseño del colegio fue cuidadosamente planificado.



Al educar a nuestra gente, como país vamos a crecer y ser cada vez mejores. Estoy orgullosa de ser parte de este proyecto que va a iluminar tantas mentes jóvenes y contribuir al futuro de Paraguay", destacó.

ACERCA DEL COLEGIO

Desde los primeros años de vida, el colegio ofreció aprendizaje de inglés por inmersión, lo que permitió a los alumnos incorporar el segundo idioma de manera

más rápida, simple y natural. Los contenidos académicos se imparten en dos idiomas: en lugar de enseñar inglés, se enseña en inglés. Maple Bear apostó por un crecimiento orgánico, iniciando este año con nivel inicial y preescolar. A partir de 2025, se abrirá un grado por año hasta completar el ciclo de bachillerato.

METODOLOGÍA

En Maple Bear Surubí'i, el estudiante es el centro de todo. Más allá de las califica-

ciones, el enfoque educativo promueve el desarrollo integral de los alumnos y cultiva una pasión duradera por el aprendizaje. "Nos dedicamos a que los niños vivan cada día con alegría, que disfruten de aprender y que la pasión por el conocimiento los acompañe toda la vida", indicó Josefina Robinson, miembro del consejo directivo de Maple Bear Surubí'i. Se trabaja con técnicas basadas en la indagación a través de diferentes enfoques, en gru-

pos pequeños y mediante el aprendizaje guiado. Los estudiantes aprenden haciendo, lo que les permite construir conocimiento a través de la exploración y la experiencia.

Además del certificado de bachillerato del Ministerio de Educación y Ciencias de Paraguay, los egresados de Maple Bear recibirán un certificado de high school canadiense, gracias a una alianza con la provincia de New Brunswick, Canadá.



simple
Lo hacemos **simple**,
lo hacemos **digital**.

✓ Abrí tu **cuenta digital**
desde la **Nueva App**

Descargala en



BANCO ATLAS

digital

Costa Oriental Paraguay S.A.

Un caso de éxito en la logística de última milla

El crecimiento sostenido que ha presentado el país en materia económica durante los últimos años impulsó el desarrollo de diferentes sectores de la economía, entre ellos el sector logístico que es responsable de gestionar el suministro de bienes dentro de la cadena de valor. "Las empresas locales en crecimiento o aquellas extranjeras que avizoran oportunidades de ingresar al mercado paraguayo se enfrentan al desafío de evaluar estrategias que les permitan enfocar sus recursos en las áreas clave del negocio a la vez que tercerizan las actividades logísticas confiando la gestión de los procesos en empresas especializadas. El desarrollo demanda servicios logísticos que garanticen la calidad de manera rápida y eficiente, y más aún, que aporten valor y contribuyan como un factor relevante para alcanzar las metas definidas por las empresas", según indica Daniel Juárez, Gerente General de Costa Oriental Paraguay S.A. En nuestro caso somos operadores logísticos especialistas en la gestión de operaciones de última milla y ofrecemos un servicio diferencial a empresas de distintos rubros, tales como; Farmacéutico, Cosmético, Alimentos, Consumo masivo, Electrónico e Industrial por nombrar algunos. Por un lado las empresas multinacionales que mantienen operaciones tercerizadas en otras partes del mundo no dudan en relacionarse con quienes puedan tomar la operación logística garantizando sus altos estándares, por otro, las empresas nacionales en crecimiento, que enfrentan un cambio cultural y de visión de negocios descubren en la tercerización una oportunidad de optimizar procesos y enfocar sus inversiones evitando la inmovilización de capital en activos fijos y direccionándolas en capital de trabajo para generar ingresos en el corto plazo, sostiene.

Como operadores logísticos especializados vemos que cada vez son más las empresas que optan por elegir una estrategia de tercerización de servicios, el desarrollo se está dando de una forma acelerada, asegura. Las empresas locales también han aprendido a valorar esos diferenciales que les permiten llegar a sus clientes finales de manera efectiva, con un alto nivel de servicio y manteniendo sus rigurosos estándares de calidad, y como beneficio adicional reducen costo de estructura variabilizándolos. El cliente utiliza el servicio que requiere, tal que, solo paga por el volumen ingresado, almacenado, o despachado de forma totalmente variable.

¿Dónde se encuentra ubicada Costa Oriental Paraguay? Nuestro centro de operaciones está ubicado en el parque industrial Terminal Occidental, en Nueva Asunción, dentro del predio contamos con 12,5 hectáreas para el desarrollo del servicio. Tenemos un warehouse de 10.000 m2 con características de clase

mundial y más de la mitad de esa superficie mantiene condiciones de temperatura y humedad controladas con un sofisticado sistema que monitorea y traza estos valores a lo largo del tiempo. Es un lugar estratégico ya que nos encontramos sobre la ruta 12, corredor que nos conecta con Argentina, estamos ubicados a 15 km de la frontera y a menos de 20 km de Asunción, destacando además que estamos a 15 km de los principales puertos y a 25 km del Aeropuerto Internacional Silvio Pettrossi. Desde nuestro Centro brindamos el servicio de distribución a nivel país con planificación de entregas exclusivas o consolidadas.

¿Cuáles son los principales servicios que brinda Costa Oriental Paraguay como operador logístico? para responder a esta pregunta primero debo decir que somos una empresa de capitales paraguayos y uruguayos, y formamos parte del Grupo Costa Oriental. El grupo cuenta con tres empresas, dos de ellas en Uruguay; la primera: Costa Oriental con 50.000 m2 de Warehouse, brinda servicios integrales de logística en zona franca (ubicados en Zona América) y funciona como hub logístico para la región. La segunda empresa: Costa Logística con 13.000 m2 de warehouse, brinda soluciones integrales de última milla para el mercado doméstico uruguayo. Por último, estamos nosotros, en donde brindamos servicios integrales para el mercado doméstico paraguayo, ofrecemos una plataforma de servicios logísticos dentro del último tramo de la cadena de suministros con soluciones que cubren desde el retiro de productos en el punto de nacionalización, pasando por todos los procesos intralogísticos en nuestras instalaciones, incluyendo el control y gestión de la información; hasta la logística inversa. Además, el cliente puede seguir su pedido en línea si lo desea; también, realizamos actividades de valor agregado sobre los productos que requieran cierto acondicionamiento durante su estadía en el almacén, tales como; etiquetados, impresos, repacking, kitting, cambios de presentación, promociones etc.

¿Cuáles son las características que posicionan a Costa Oriental Paraguay como referente especializado en el sector? En primer lugar, las empresas que tercerizan lo hacen sobre la base de la confianza puesta en la experiencia. Nosotros contamos con 40 años de trayectoria que fortalecen nuestro know-how, los clientes necesitan un partner que sepa, entienda y realice lo que se debe hacer. A lo largo de los años, y al brindar distintas soluciones en distintos rubros y modelos de negocio nos hemos especializado en operaciones complejas con gran volumen de transacciones diarias y una amplia diversidad de productos. Estamos hablando de empresas que gestionan más de 12.000 referencias en sus carteras de productos, los cuales son enviados diariamente a una gran



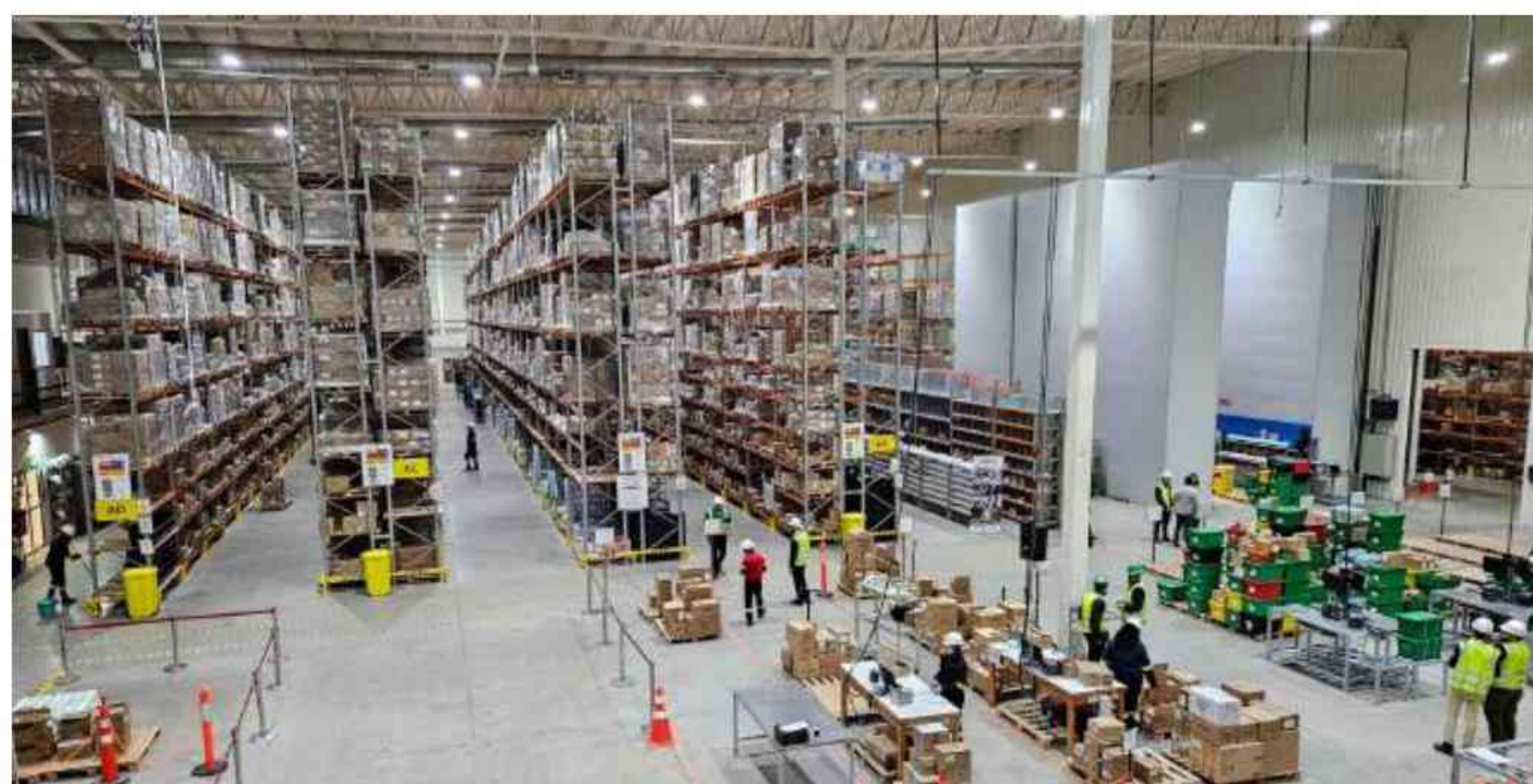
Marian Medina, Daniel Juárez, Junior Montiel y Rocio López.

cantidad de tiendas en Asunción e interior del país. Hemos conseguido esto, posicionando a la Innovación y a la Calidad como estrategias de negocio. En segundo lugar, tanto la flexibilidad de adaptación, el desarrollo tecnológico y el potencial de crecimiento son conceptos muy atractivos para las empresas que optan por la estrategia de tercerización.

En nuestro caso la operación de cada cliente es una solución particular diseñada a medida de lo que se requiere, y en cada uno de estos proyectos identificamos la oportunidad de incorporar tecnología que permita procesos intralogísticos; ordenados, trazados y eficientes. Sin ir mas lejos luego de la pandemia hemos realizado inversiones por mas de USD 2.000.000 en Infraestructura, desarrollos de software y automatismos con conceptos plug & play que nos permiten generar un diferencial de servicio altamente valorado. Por ultimo y lo mas importante esta en relacionar los dos aspectos anteriores con nuestro equipo humano. Las empre-

sas tienen vida a través de las personas que las integran, ya que comparten la misión, la visión y los valores de la organización. Nuestra empresa cuenta con más de 180 colaboradores directos, ellos son los que hacen que las cosas sucedan, y por lo tanto trabajamos en su capacitación, entrenamiento y desarrollo potenciando y orientando a nuestros líderes hacia un liderazgo con propósito, el cual genera un clima propicio para que nuestros equipos, en todos los niveles de la organización, encuentren dentro de la compañía oportunidades para desarrollarse y crecer profesionalmente.

En síntesis, el desarrollo de estos diferenciales en un mercado cada vez más exigente, competitivo y en crecimiento nos posiciona como referentes en el sector, capaces de brindar soluciones a los problemas que enfrentan las empresas que quieren crecer u optimizar sus operaciones y que están relacionados con complejidades que solo pueden ser resueltas con know how.



El primer depósito ubicado en Nueva Asunción dentro del complejo TOSA, Pte Hayes.

Expansión, España

McLaren ha puesto el listón muy alto con el Artura Spider, su último descapotable híbrido enchufable. Un bólido de carretera que no sólo propicia una experiencia de conducción muy gratificante, sino que también proporciona una impresionante potencia de 700 CV que le permite alcanzar una velocidad máxima de 330 km/h.

Esta evolución del Artura Coupé, incorpora un techo duro retráctil, sólo pesa 62 kg más que su predecesor, y mantiene un equilibrio perfecto entre rendimiento y estética. Con un precio de salida de 273.800 euros en España, es un súper coche destinado a convertirse en el objeto de deseo de los coleccionistas de deportivos de alta gama. No en vano, el McLaren Artura Spider destaca por su potencia y velocidad pero también por su diseño meticuloso y avanzadas opciones de personalización.

Artura Spider es el último superdeportivo de McLaren, un superdeportivo híbrido enchufable y descapotable que promete revolucionar el mercado con su impresionante rendimiento y diseño innovador.

Con una aceleración de 0 a 100 km/h en sólo 3,0 segundos, el Artura Spider se posiciona como uno de los superdeportivos más rápidos del mercado. La caja de cambios de ocho velocidades ha sido actualizada para garantizar cambios de marcha un 25% más rápido, mejorando así la experiencia de conducción.

El diseño del Artura Spider se ha modificado para incorporar un techo rígido retráctil, manteniendo la aerodinámica y la estética

PREMIUM

Esta evolución sólo pesa 62 kg más que su predecesor

McLaren Artura Spider: descapotable híbrido enchufable que alcanza los 330 km/h



ca del modelo coupé. Los diseñadores de McLaren han trabajado meticulosamente para modificar su diseño, añadiendo nuevos soportes y reubicando las tomas de aire de refrigeración del tren motriz, para

mantener así la integridad y la aerodinámica del vehículo.

A pesar de las modificaciones, el Artura Spider pesa sólo 62 kg más que el coupé, con un peso en vacío de

1.457 kg, gracias al uso de materiales superligeros. El techo rígido retráctil puede abrirse o cerrarse en 11 segundos, incluso con el vehículo en marcha, siempre y cuando la velocidad no supere los 50 km/h.

El Artura Spider mantiene las mismas dimensiones exteriores que el coupé, con una longitud de 4,53 metros y una capacidad de maletero de 160 litros. Los asientos son ajustables en un arco elíptico, con opciones de asientos confort calefactados, regulables eléctricamente y con memoria.

El interior del Artura Spider está diseñado para maximizar la experiencia del conductor, con un volante limpio y sin botones, excepto las levas del cambio que se mueven con el volante. El panel de instrumentos simplificado incluye controles para seleccionar los modos 'Handling y Powertrain', permitiendo cambiar fácilmente entre

los programas de conducción eléctrico e híbrido. El sistema MIS II permite replicar la información de los móviles de los ocupantes. Además, incluye como opción la posibilidad de integrar un cargador por inducción para este tipo de dispositivos. El Artura Spider viene de serie con un avanzado sistema de audio de cinco altavoces, si bien hay disponible una opción de mejora a un sistema de sonido envolvente Bowers & Wilkins de 12 altavoces.

McLaren ofrece una amplia gama de opciones de personalización entre las que destacan las tres especificaciones interiores adicionales: Performance, Tech Lux y Vision, cada una con su propio enfoque estético.





Business

ItaúInvest

La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

ELECCIONES

KAMALA HARRIS
LIDERA EN LOS
ESTADOS CLAVE

Kamala Harris ha mantenido el impulso que trajo a la contienda presidencial y lidera o está empatada con el republicano Donald Trump en cada uno de los siete estados con más probabilidades de decidir la carrera.



TRANSMISIÓN

PELEA
CONTRACTUAL
CON DISNEY

Los clientes de DirecTV perdieron el acceso a ABC y Espn después de que el servicio de televisión de pago y Walt Disney, el propietario de esas cadenas, no lograron llegar a un acuerdo y nuevo contrato.



SELVA

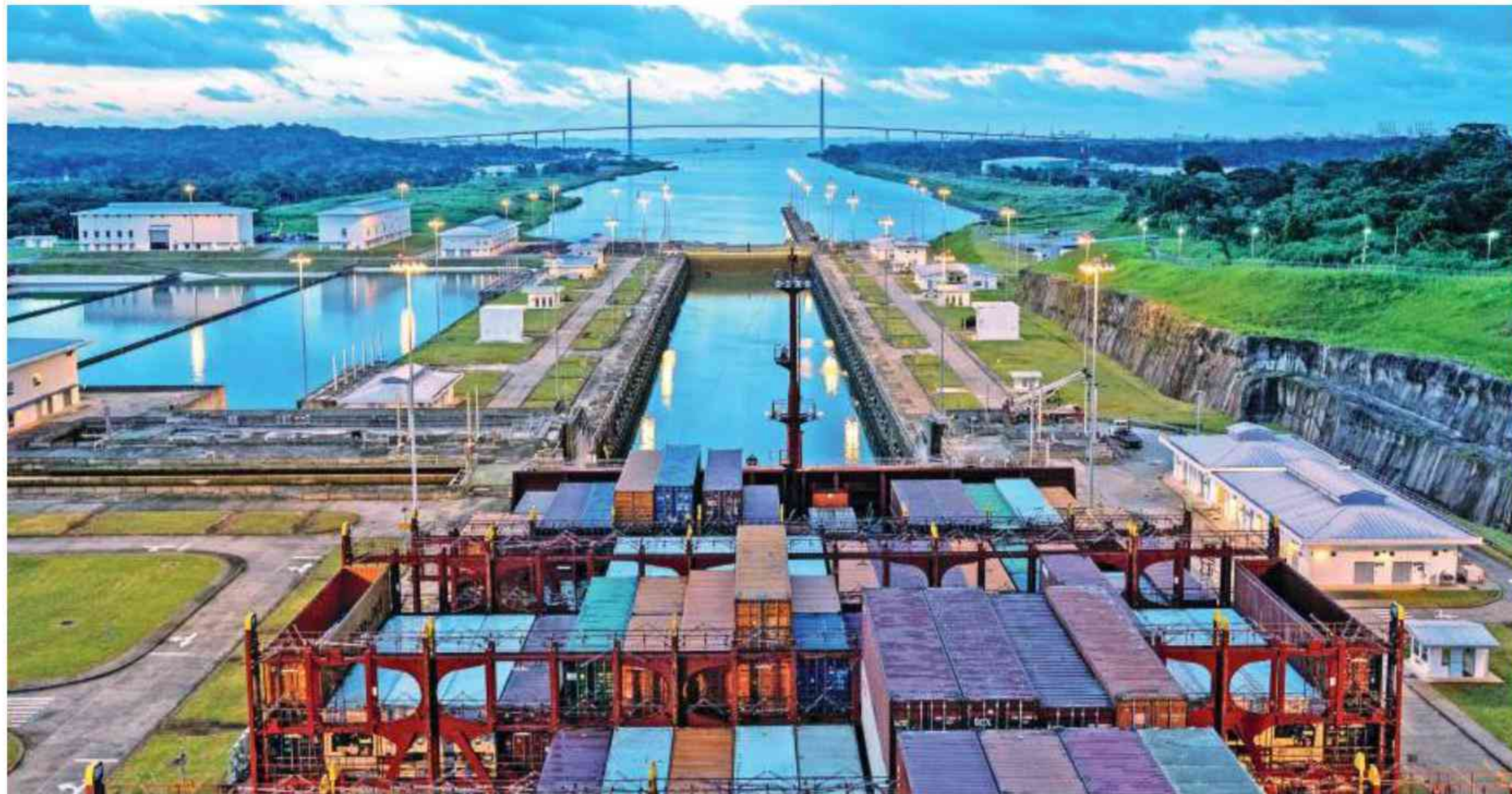
INCENDIOS
ARROJAN HUMO
TÓXICO

Una cortina de humo tóxico proveniente de los incendios forestales en la selva amazónica se extiende por Brasil, llegando a Sao Paulo y posiblemente dirigiéndose hacia los países vecinos Argentina y Paraguay.

TRÁNSITO

Retorno a la capacidad operativa estándar

Canal de Panamá vuelve a su capacidad de 36 buques



La recuperación de la capacidad de tránsito se ha logrado gracias a las lluvias.

Gestión, Perú

El Canal de Panamá ha aumentado nuevamente su capacidad de tránsito a 36 buques diarios, luego de haber reducido significativamente el número de cruces debido a una sequía prolongada.

Este retorno a la capacidad operativa estándar se produce tras una serie de restricciones implementadas desde julio de 2023, cuando la vía transoceánica limitó el tránsito diario de buques a causa de la disminución de los niveles de agua en los lagos que alimentan la ruta, una situación atribuida al fenómeno climático El Niño.

REDUCCIÓN

En julio de 2023, los responsables del canal tomaron la decisión de reducir el número de tránsitos diarios de 36 a 32 buques, en respuesta a la escasez de agua generada por la sequía.

Posteriormente, en noviembre de 2023, el número de cruces se redujo aún más, permitiendo solo 22 buques al día. Las condiciones hídricas mejoraron de forma gradual en los meses siguientes, lo que permitió a las autoridades del canal incrementar progresivamente los tránsitos.

La recuperación de la capacidad de tránsito se ha logrado gracias a la temporada de lluvias, que ha permitido la recuperación de los niveles en los lagos Gatún y Alajuela, esenciales para el funcionamiento del canal.

Según Ajax Murillo, gerente de Hidrología del Canal de Panamá, los niveles ac-

tuales de ambos embalses se encuentran dentro de un rango operativo estable. Al cierre de agosto de 2024, el lago Gatún registraba un nivel de 85,7 pies, mientras que el lago Alajuela alcanzaba los 217,4 pies.

El nivel operativo normal del lago Gatún es de 87,5 pies, y el del lago Alajuela es de 252 pies. Durante los peores momentos de la sequía, ambos embalses llegaron a niveles muy bajos: Gatún descendió a 80 pies a mediados de 2023, y Alajuela alcanzó los 205 pies en mayo del mismo año.

LLUVIA
ACUMULADA

A pesar de la mejora en los niveles de agua, Murillo

advierte que la cantidad de lluvia acumulada en 2024 ha sido aproximadamente un 10% inferior al promedio histórico, y la pluviosidad en agosto terminó entre un 25% y 30% por debajo de lo habitual.

Estos datos sugieren que, aunque la situación ha mejorado, el sistema hídrico del canal continúa en un proceso de recuperación. De cara al futuro, el Canal de Panamá está evaluando la construcción de un nuevo embalse en la zona del Río Indio para mejorar la disponibilidad de agua.

Este proyecto, actualmente en fase de estudio, tiene un costo estimado de más de US\$ 1.600 millones, incluidos 400 millones destinados a aspectos de sostenibilidad. Se espera que la construcción de este embalse tome aproximadamente seis años.

El canal de Panamá proyecta un ingreso récord de US\$ 5,623 millones en el año fiscal 2025.

EL DATO

EL CANAL ESTÁ
EVALUANDO LA
CONSTRUCCIÓN
DE UN EMBALSE
EN LA ZONA DEL
RÍO INDIO.

LA CIFRA

10%
INFERIOR AL
PROMEDIO
HISTÓRICO ES LA
LLUVIA.

TRUMP

UN AÑO DE CÁRCEL
SI QUEMAN LA
BANDERA DE EE.UU.

El expresidente de Estados Unidos y candidato a la Casa Blanca, Donald Trump, amenazó con un año de cárcel a quienes quemen la bandera estadounidense. Su quema está protegida por la Constitución.



INTEL

PLAN DE
REDUCCIÓN DE
ACTIVOS Y COSTOS

El presidente ejecutivo de Intel, Pat Gelsinger, y sus principales ejecutivos presentarán a finales de este mes un plan al directorio de la compañía para eliminar negocios innecesarios y renovar el gasto de capital.



GUERRA

NÚMERO DE
MUERTOS EN GAZA
PASA LOS 40.000

El número de muertos en Gaza a causa de las operaciones bélicas de Israel se situó en 40,786 y el heridos en 94,224, cifras que en su mayoría corresponden a mujeres y niños, tras casi 11 meses de guerra.

MIRADA 360°

ALEMANIA

ULTRADERECHA GANA COMICIOS DESDE LA II GUERRA MUNDIAL

La agrupación Alternativa por Alemania (AfD) fue el domingo el partido mas votado en las elecciones regionales de Turingia, se convirtió en el primer partido de ultraderecha en ganar unos comicios en Alemania desde el fin de la II Guerra Mundial.

SUECIA

RECOMIENDA APARTAR DE PANTALLAS A LOS MENORES DE DOS AÑOS

Los niños menores de dos años no deberían tener acceso a las pantallas, señalaron las autoridades suecas. Según la Agencia de Salud Pública, se debe mantener a los niños de menos de dos años alejados de todas las pantallas.

BRASIL

STARLINK NO CUMPLIRÁ CON LA SUSPENSIÓN DE X EN SUS REDES

El proveedor de internet satelital Starlink, de Elon Musk, le dijo al regulador de telecomunicaciones de Brasil, Anatel, que no cumplirá con una orden judicial de bloquear la plataforma X hasta que sus cuentas locales sean descongeladas.

VENEZUELA

MADURO ASEGURA QUE ANONYMOUS AMENAZÓ CON UN APAGÓN

Nicolás Maduro dijo que "una cuenta llamada Anonymous" de la extrema derecha había amenazado con un apagón nacional, luego de que se registrara una falla que dejó sin electricidad a gran parte del país.

NORUEGA

PRINCESA SE CASA CON UN AUTOPROCLAMADO "CHAMÁN"

La hija mayor de los reyes de Noruega, la princesa Marta Luisa, se casó con un autoproclamado "chamán", el estadounidense Durek Verrett, una unión entre dos defensores de terapias alternativas que causa revuelo en el país escandinavo.

EL SALVADOR

LA JUSTICIA CONDENA A 272 AÑOS DE CÁRCEL A UN PANDILLERO

La Justicia de El Salvador condenó a 272 años de prisión a un pandillero por ocho asesinatos, un caso de extorsión y por encontrarlo también culpable del delito de organizaciones terroristas, informó Centros Judiciales.

NIGERIA

GIGANTESCA REFINERÍA COMIENZA A PRODUCIR GASOLINA

Las nuevas instalaciones de Dangote en Nigeria, cerca del centro comercial de Lagos, están a punto de producir grandes cantidades del combustible para carreteras. La planta podrá procesar 650.000 barriles diarios.

ESPAÑA

TURISTAS ALEMANES Y BRITÁNICOS IMPULSAN PIB ESPAÑOL

España recibió la cifra récord de 10,9 millones de turistas en julio, 7,3% más que hace un año, mientras que su gasto se disparó 12%, avivando el sólido crecimiento de la economía española en contraste con algunos países europeos.

MÉXICO

Según Andrés López Obrador se "revirtió la decadencia"

El presidente mexicano, Andrés Manuel López Obrador, aseguró en su último Informe de Gobierno oficial que México ahora vive una auténtica democracia y revirtió la decadencia del periodo neoliberal de las tres décadas anteriores.



"Ahora, afortunadamente, estamos viviendo en una auténtica democracia, construyendo una patria nueva, enaltecida, fraterna", declaró el mandatario al comenzar

su discurso en el Zócalo de Ciudad de México.

López Obrador rindió su último Informe de Gobierno oficial, en el que hizo un balance de su sexenio

(2018-2024) antes de entregar la banda presidencial el 1 de octubre a su sucesora, Claudia Sheinbaum, de su mismo partido, el Movimiento Regeneración Nacional (Morena).

ARGENTINA

Venta de combustibles cae, mientras precios suben

Las ventas de combustibles en Argentina cayeron durante el primer semestre del año, mientras que los precios de las naftas (gasolinas) siguen en alza, con un nuevo aumento.

En el primer semestre del año el volumen de combustibles vendido totalizó los 8.24 millones de metros cúbicos, lo que supuso una caída interanual del 9.3%, de acuerdo a un informe de la consultora Politikon Chaco.



Por tipo de combustible, las ventas acumuladas de las naftas exhibieron en la primera mitad del año una contracción del 8.2% interanual, mientras que en el caso del gasóleo

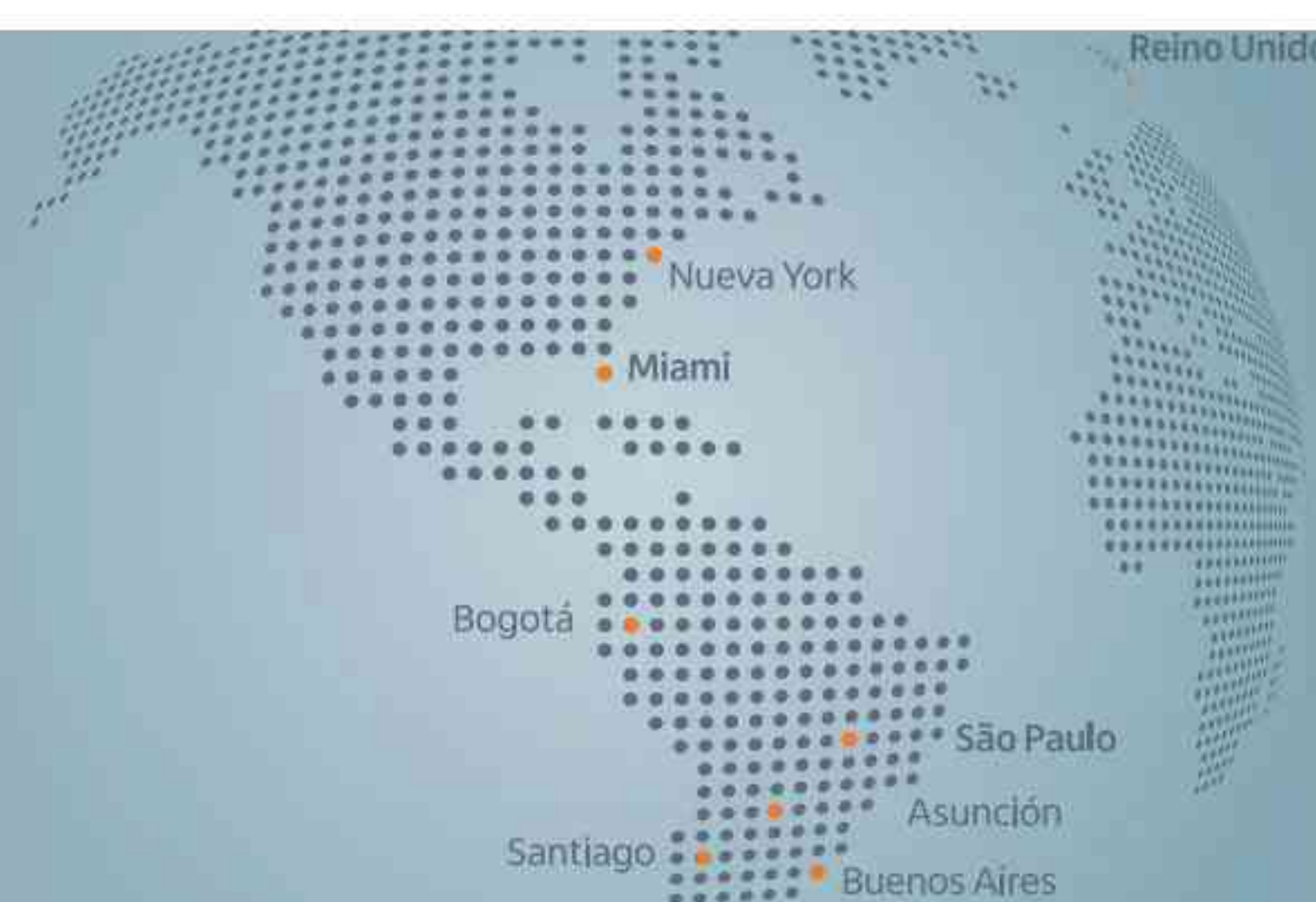
-usado en Argentina para el transporte de cargas y la maquinaria agrícola- la caída fue del 10.6%. La nafta 'super' (la más económica) se vende a unos 1.020 pesos (US\$ 1.04).



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itaubusinessmanagement.com.py



Itaú Asset Management



EL FINANCIERO

OM Gs Vs
OM USD

STAN CANOVA
@STANCDV
ANALISTA FINANCIERO

Cual es la definición empírica del Dinero? De manera resumida: posee 4 funciones principales: 1) Medio de Cambio ; 2) Unidad de Cuenta [para valoración de cosas/bienes]; 3) Depósito de Valor [vía Activo Financiero]; 4) Patrón de Pago Diferido [patrón de pagos/servicio de deudas]. El Dinero como Activo Financiero puede dársele aplicaciones con fines de a) Precaución [por la incertidumbre] & b) Especulación [como depósito de valor para utilizarlo para mantener la riqueza]. El Dinero puede anotarse en un sistema financiero de distintas formas según su uso/finalidad: 1)EMP Efectivo en Manos del Público; 2)DV Depósitos a la Vista [Disponibilidad de Fondos inmediata sin gastos]; 3)DA Depósitos de Ahorro [Fondos instrumentados que admiten casi las mismas operaciones que los depósitos a la vista]; 4)DP Depósitos a Plazo [Fondos depositados a plazo que no pueden ser retirados sin comisión]. Estas 4 formas de uso/finalidad/registro se lo puede llamar OM Oferta Monetaria. La OM Oferta Monetaria tiene distintos tipos de clasificaciones desde el OMO al OM4 según se cita a continuación [algunos autores solo usan la letra M]: 1) OMO= EMP; 2) OM1= EMP+DV; 3) OM2= EMP+DV+DA; 4) OM3= EMP+DV+DA+DP; 5) OM4= EMP+DV+DA+DP. Dicho esto, en estos días estuve conversando con amigos, colegas sobre lo sgte: Tenemos a mano un análisis del BCP sobre la OMO hasta la OM4 [o bien M0 al M4] no solo de los Guaraníes sino de los USD? La importancia de tal estudio o indicador radicaría en el saber que tan comprometida puede estar la OM de los Guaraníes Vs el USD especialmente en estos tiempos cuando aparentemente la moneda americana se ve sobrepasada en su oferta [o OMO & OM1] respecto a la demanda del mercado por adquirir la divisa creando alta volatilidad en los precios y un EVE que pareciera indicar que la tendencia bullish seguirá en nuestro mercado. Sin lugar a dudas será un tema que estaré analizando en profundidad con los Sres del BCP. Por último, una pequeña mención a quien fue Pionero del Periodismo Financiero & Económico del Paraguay: Pablo Herken. Su ausencia se hará notar, pero dejará un legado no solo en el Periodismo sino en el mundo Académico. Mis más sinceras condolencias a la Familia Herken. Duele decirlo...

LULA ENFRENTA
A LAS MILICIAS
DIGITALES

"Si va a estar en Brasil que cumpla con la legislación brasileña". Con este ácido comentario se refirió el presidente Lula da Silva a la resolución del juez Alexandre de Moraes que ordenó el bloqueo de la red social X en Brasil. ¿Y cuál es la razón de esta drástica resolución? Elon Musk -el hiper millonario que pone miles de satélites en órbita y se apresta a mandar una misión tripulada a Marte- está bajo investigación por supuesta obstrucción a la justicia brasileña, participación en una organización criminal e incitación al delito. Los magistrados brasileños han bautizado el caso como "milicias digitales" que lleva adelante como relator el juez De Moraes y que está relacionado con los sucesos de Brasilia el 8 de enero de 2022, jornada durante la cual elementos leales al expresidente Jair Bolsonaro intentaron un asalto a la sede del poder federal. En su momento el presidente Lula da Silva calificó el hecho como "un



Lula da Silva ahorra beligerancia y asegura que si Musk quiere mantener X en Brasil, debe ajustarse a las leyes brasileñas. Ni más ni menos.

intento de golpe de Estado, perpetrado con la mayor insolencia por un grupo de reaccionarios fascistas que no quería dejar el poder, que no quería aceptar el resultado electoral". Musk está bajo la mira de la justicia brasileña por supuestamente pertenecer o apoyar explícitamente grupos sindicados de difundir noticias falsas en redes sociales para influir en procesos políticos. Esto es particularmente grave si se considera que Brasil está a las puertas de nuevos comicios en octubre próximo durante los cuales unas 5.000 ciudades elegirán nuevos alcaldes. Oficialmente, el 16 de agosto comenzó la campaña proselitista, etapa durante la cual los contendientes acostumbran usar munición pesada contra el adversario. Mientras tanto Lula no se baja de su beligerancia y asegura que si Musk quiere mantener X en Brasil, debe ajustarse a las leyes brasileñas. Ni más ni menos.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



SDÍAS



@SDÍASPY



SDÍASPY



CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo La Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EN PRIMERA PERSONA

Una economía de
US\$ 46.793 millones

SAMUEL ACOSTA
@acostasamu
PERIODISTA

Para el cierre de este año, el Producto Interno Bruto (PIB) de Paraguay alcanzaría un valor de 46.793 millones de dólares, de acuerdo con las proyecciones del Ministerio de Economía y Finanzas. Esto, siempre y cuando nuestra economía siga creciendo al ritmo del 4% anual, como lo ha hecho consistentemente en la última década. Este número es significativo, sobre todo si consideramos la actualización poblacional reflejada en el último Censo Nacional. Con estas cifras, el PIB per cápita de Paraguay se ubicaría en torno a los 7.535 dólares en 2025. Además, tenemos una presión tributaria del 11%, una inflación controlada en su meta anual del 4% y, recientemente, hemos sido ascendidos a la calificación soberana de Baa3, alcanzando grado de inversión según Moody's. Por si fuera poco, lideramos el clima de negocios en la región, según el índice de la Fundación Getulio Vargas. Estos elementos configuran, al menos en teoría, un escenario ideal para un despegue económico vertiginoso en los próximos años. Nuestro país, el más pequeño de la región, sigue creciendo a buen ritmo y mantiene una salud macroeconómica envidiable. Además, más del 60% de nuestra población está en edad de trabajar, y así seguirá al menos durante la próxima década. Sin embargo, para que estos auspiciosos números se traduzcan en una mejora real de la calidad de vida de los paraguayos, es esencial apostar decididamente por políticas que reduzcan la pobreza, fomenten la inversión privada y fortalezcan los servicios públicos, empezando por la educación y la salud. Es hora de que los paraguayos comiencen a vivir mejor, pero para lograrlo, se necesita voluntad política para implementar acciones que permitan que los buenos resultados económicos tengan un efecto positivo y tangible en la vida de todos.

EL SEMÁFORO

BAJANTE DE RÍO
AFECTA A PESQUEROS

La pronunciada bajante del río Paraná afecta a más de 16.000 trabajadores del sector pesquero. La preocupación aumenta debido a que se acerca la veda pesquera edición 2024.

PAGOS A ACCIONISTAS
EUROPEOS

El Banco Central Europeo retribuirá con más de US\$ 55.229 millones a sus accionistas, debido al tirón extraordinario que los tipos de intereses le han dado a sus cuentas.

EXPORTACIONES DE
CARNE BOVINA

Las exportaciones de carne bovina alcanzaron los US\$ 1.075 millones al cierre del mes de agosto. Desde enero se enviaron al exterior 221.686.365 kilogramos del producto.

EL EXPERTO RESPONDE

El comportamiento del río es un perjuicio total para el sector pesquero, al tener un comportamiento inestable del Paraná.

AGUSTÍN SEGOVIA
DIRIGENTE DEL SECTOR PESQUERO EN AYOLAS



CARLOS FERNÁNDEZ V.
Ministro
ECONOMÍA Y FINANZAS

Con todos los recursos nuevos, que son como US\$ 860 millones, se está dirigiendo para que la gente sienta el impacto de las políticas públicas. Es un proyecto de presupuesto que tiene mucho énfasis en lo social, en llegar a la gente.

CAMPO

Desafíos climáticos, inseguridad, bajos precios y sequías marcan la agenda

Varios escenarios ponen bajo amenaza la rentabilidad de productores agropecuarios

prensa@5dias.com.py

Es sabido que el trabajo de campo es uno de los rubros que más emplea en el Paraguay profundo. Sin embargo, esos sectores, tales como el agropecuario y forestal, se enfrentan hoy en día a varios desafíos que ponen en zozobra a los productores y atentan contra la sostenibilidad del trabajo rural.

La variabilidad del clima y de las condiciones de precios y mercados para los distintos productos agropecuarios crearon un escenario de incertidumbre, al que nuevamente se suman los casos de hurto, abigeato, amenazas y ataques a las fincas, lo que afecta a distintas áreas del territorio nacional.

Agentes del sector ganadero vienen reportando a menudo el aumento de las denuncias por hurto y abigeato en zonas de Paraguarí, Concepción, Canindeyú, Central, Chaco y otros. En muchos casos los robos se realizan de manera sistemática y las brigadas de control no dan abasto.

Asimismo, la falta de agua y menor pastura está afectando al ganado. Los animales mueren y son trasladados para el reacomodo o son enviados a faena antes de

LAS CIFRAS**US\$ 3,50**

ES EL ACTUAL PRECIO DEL NOVILLO, CIFRA CON LA QUE MUCHOS GANADEROS ESTÁN DESCENTENTOS.

US\$ 3,60

OSCILA EL PRECIO DE LA SOJA, VALOR QUE NO VIENE SIENDO FAVORABLE PARA EL PRODUCTOR.

lo previsto. Esto se da principalmente en la Región Occidental, donde la ganadería es una de sus principales fuentes de ingresos.

IMPACTO EN LA AGRICULTURA

Este mismo escenario, está afectando la producción de granos, cereales y vegetales, rubro que también recibe el impacto de la falta de humedad, enfermedades y variaciones climáticas y que golpea las finanzas de muchos agricultores.

Los productos de exportación se enfrentan a la caída de los precios, limitaciones de acceso a mercados y dificultades de navegación para el comercio. Integrantes de la agricultura familiar



El chaco paraguayo es una de las zonas más golpeadas, tirando para abajo toda producción ganadera y agrícola.

reclaman mayores oportunidades de mercado a nivel nacional para colocar su producción.

Este sector se encuentra trabajando en la mejora de la calidad a través de la tecnificación, inversión en tecnología y buenas prácticas para responder a los más altos estándares del mercado, y requieren de mayor apoyo para la fase de comercialización.

DESCAPITALIZACIÓN

Por otra parte, la sequía también afecta el desa-

EL DATO

A todo este panorama se suma la disminución significativa de los ríos del país, los cuales funcionan en gran parte como el principal canal de exportación para varios productos agropecuarios, por ende, desde hace varios meses de bajantes, las barcazas no pueden navegar con el 100% de su capacidad, lo que afecta fuertemente a toda la logística a nivel país.

rollo de la producción forestal y propicia el inicio y expansión de incendios que afectan tanto al sector agrícola como al ganadero y forestal.

Cada uno de estos factores repercuten en la descapitalización de

grandes y pequeños, la imposibilidad de pagar deudas, la reducción en las áreas de siembra, la disminución del hato ganadero y el debilitamiento de la dinámica económica.

El trabajo no para y la

gente del campo sigue enfrentando estos distintos escenarios con valentía y entereza, pero requieren del apoyo integral de las instituciones públicas encargadas de velar por el bienestar y el desarrollo del campo paraguayo.

Todos **los martes**
Tengo **descuentos**



prensa@5dias.com.py

NATURALEZA Colosos de la Tierra

La tercera expedición del concurso Colosos de la Tierra 2024 continuó su emocionante travesía por la región del Chaco Paraguayo, donde la naturaleza, la historia y la cultura se entrelazaron en un recorrido inolvidable de 1.459 kilómetros.

La expedición inició con una visita al Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano, marcando el comienzo de una jornada llena de aprendizajes y descubrimientos. El primer árbol visitado fue un imponente Samu'u, ubicado en Boquerón, postulado por Victoria Cabrera en la categoría "Árbol más Grande del Chaco".

El siguiente destino fue Loma Plata, donde la Escuela Básica N° 1248 Privada Subvencionada Mcal. José Félix Estigarribia postuló otro Samu'u, compitiendo en la categoría "Árbol de mi Escuela". Aquí, los expedicionarios fueron recibidos por la comunidad educativa con bailes e historias, resaltando la importancia de este árbol como un símbolo de vida y aprendizaje.

La travesía continuó con una visita al Refugio Silvestre Urutaú de Filadelfia, donde los participantes pudieron conectarse aún más con la biodiversidad del Chaco. Posteriormente, la caravana se dirigió a la Comunidad Indígena Campo Alegre en Boquerón, para conocer otro impresionante

Samu'u, postulado por Edgar Enrique en la categoría "Árbol más Grande del Chaco".

La comunidad indígena compartió su sabiduría ancestral sobre la naturaleza, enriqueciendo la

experiencia de los expedicionarios.

La siguiente parada fue en el histórico Fortín Boquerón, un lugar de gran significación en la historia paraguaya. Allí se vivió un momento

crucial de la Guerra del Chaco, donde durante 20 días los defensores paraguayos mantuvieron su posición con determinación ante los soldados bolivianos, convirtiendo este sitio en un símbolo

de coraje y memoria para el país.

Iniciando el segundo día de la expedición, se midió un imponente Quebracho, postulado por Hartmut Spitzer, que

también compite en la categoría "Árbol más Grande del Chaco". Este árbol, conocido por su madera densa y resistente, es un símbolo de la fortaleza natural del Chaco y su capacidad de perdurar a lo



Mario Achucarro

ÁRBOL 1

Especie: Samu'u

Ubicación: Boquerón, Boquerón

Categoría: Árbol más Grande del Chaco

Postulante: Victoria Cabrera

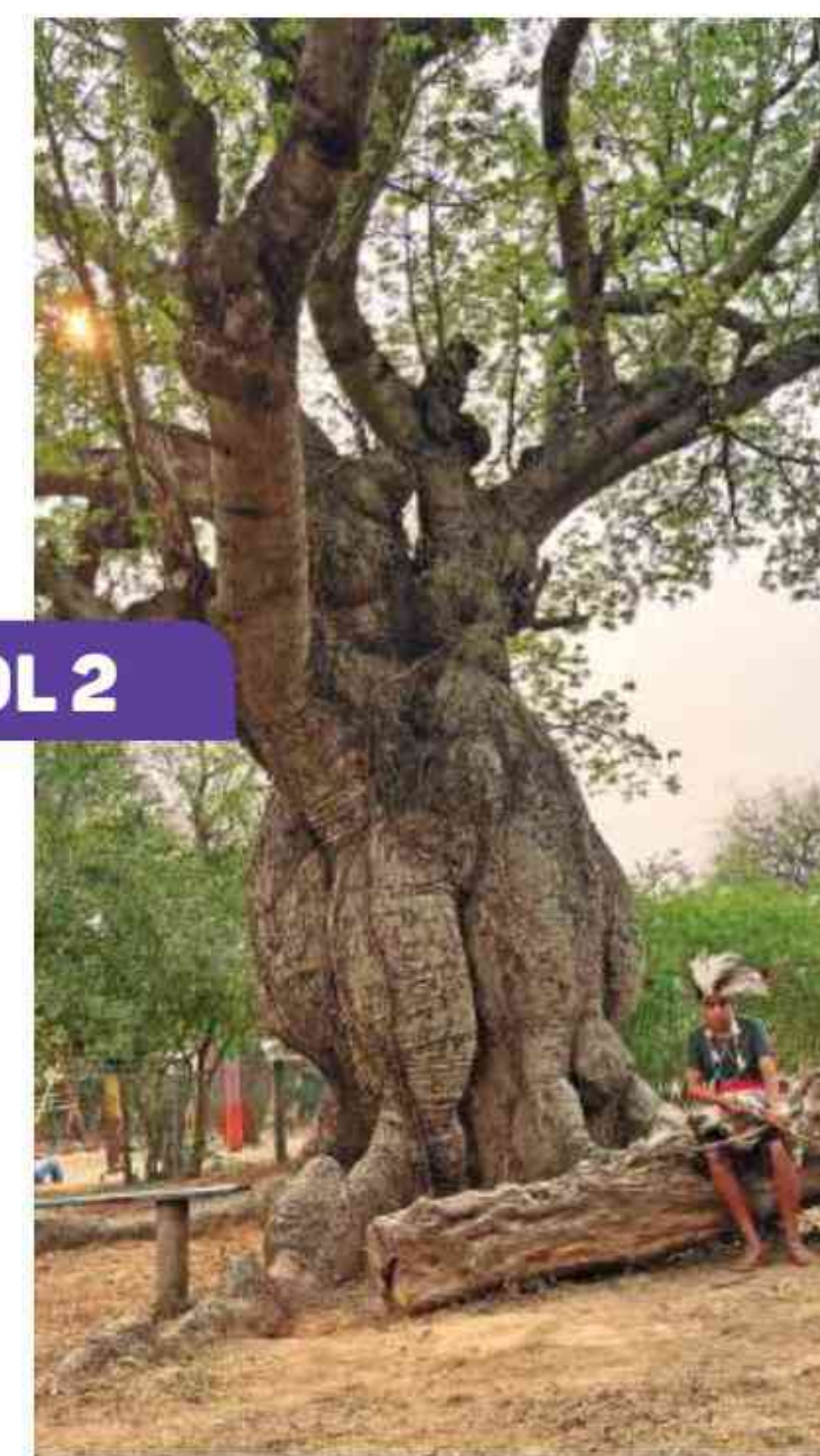
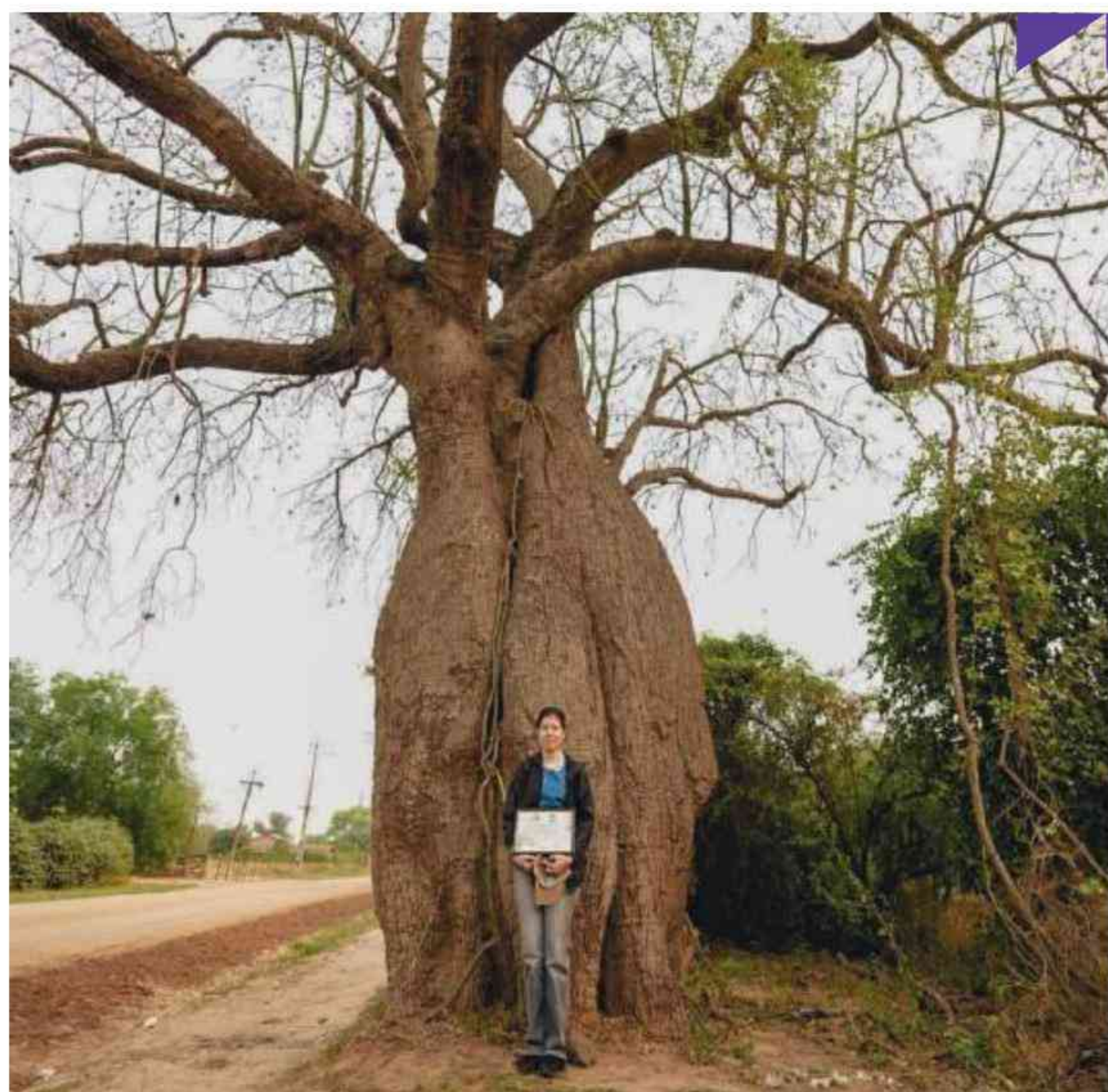
ÁRBOL 2

Especie: Samu'u

Ubicación: Loma Plata, Boquerón – comunidad indígena Yalve Sanga

Categoría: Árbol de mi escuela

Postulantes: Escuela Básica N° 1248 Privada Subvencionada Mcal. José Félix Estigarribia





largo del tiempo.

El recorrido incluyó un homenaje al Árbol Histórico de Sieghard Schartner, un Samu'u que ganó el título de "Árbol más Grande del Chaco

Paraguay 2023". Este impresionante ejemplar también conocido como "El abuelo" por sus ramas parecidas a los bastones, ubicado en Filadelfia, Boquerón, cuenta con una circunferencia de tronco

de 9,26 m y una copa que se extiende a 56,08 m, alcanzando una altura de 15,70 m. Finalmente, la expedición culminó en Tte. Primero Manuel Irala Fernández, en Presidente

Hayes, con la medición de un majestuoso Samu'u postulado por Jacobo Jacobson Caballero y la familia Paredes Cristaldo, también compitiendo en la categoría "Árbol más Grande del Chaco". Este

último árbol cerró la jornada con una muestra más de la increíble riqueza natural del Chaco Paraguayo.

La tercera expedición de Colosos de la Tierra 2024

resaltó no solo la majestuosidad de los árboles del Chaco, sino también la profunda conexión de las comunidades locales con su entorno natural, dejando una huella imborrable en todos los participantes.



ÁRBOL 3

Especie: Samu'u
Ubicación: Comunidad indígena Nivacé Campo Alegre, Boquerón – Dpto de Boquerón.
Categoría: Árbol más Grande del Chaco
Postulante: Edgar Enrique

ÁRBOL 4

Especie: Quebracho Colorado
Ubicación: Boquerón, Boquerón
Categoría: Árbol más Grande del Chaco
Postulante: Hartmut Spitze



AVIACIÓN

Nuevas rutas aéreas aumentan flujo de pasajeros

Si se mantienen tendencias, se podría tener un año con más vuelos que 2023

prensa@5dias.com.py

María Liz Viveros de Bazán, Subdirectora de Transporte Aéreo de la DINAC, dio un amplio informe sobre las proyecciones en cuanto a tráfico aéreo de pasajeros en Paraguay y qué trabajos realizan para lograr acuerdos de cielos abiertos con países de la región, en entrevista con la 1080 AM.

Más de 650 mil personas han pasado por el aeropuerto Silvio Petirossi este año, ¿es posible que superemos el récord de 2019?

Si comparamos el mismo período del año anterior hasta julio, vemos un crecimiento positivo en la cantidad de pasajeros que ingresan y salen del país. Sin embargo, debemos tener en cuenta que, aunque los números muestran una tendencia positiva, aún no alcanzaremos los índices que teníamos en 2019. Aun así, si la tendencia actual se mantiene, es probable que cerremos el año con un crecimiento en comparación con 2023.

¿Qué puede comentar sobre la firma del acuerdo para vuelos entre Asunción y Jujuy?

Actualmente, la aerolínea ha presentado una solicitud ante la DINAC para establecer dos frecuencias semanales entre Asunción y Jujuy a partir de noviembre próximo. Esta solicitud está en proceso de evaluación.

Creemos que hay buenas posibilidades de que se autorice, dado que, como saben, el presidente de la Dirección Nacional de Aeronáutica Civil (DINAC), Nelson Mendoza, tras varias gestiones con las autoridades aeronáuticas de Argentina, logró firmar un acuerdo histórico de cielos abiertos con Argentina. Este acuerdo abre nuevas oportunidades para la explotación de rutas y destinos, y tiene un impacto positivo en la región al mejorar la conectividad, lo que puede atraer a otras aerolíneas y países a abrir sus mercados.

La propuesta está en estudio, y también se está evaluando



MARÍA LIZ VIVEROS
SUBDIR. DE TRANSPORTE AÉREO (DINAC)

Aun así, si la tendencia actual se mantiene, es probable que cerremos el año con un crecimiento en comparación con 2023.

la presentación de los horarios por parte de Paranair, ya que deben integrarse con la malla de rutas actual y los otros vuelos en el Aeropuerto Internacional Silvio Petirossi. La fecha propuesta para el inicio de los vuelos es el 3 de noviembre próximo, y en este momento se está revisando cómo se ajustarán los horarios de las operaciones.

¿Se resolverá esto en los próximos días o tomará más tiempo?

La presentación formal se realizó el jueves pasado. Una vez que obtengan la autorización de Paraguay, ya que son una aerolínea designada por el país, deberán también presentar la solicitud ante la ANAC Argentina, la Autoridad de Aviación Civil de Argentina, para obtener su aprobación.

En este momento, el trámite está en curso. Sin embargo, el acuerdo de Cielos Abiertos, que el presidente Mendoza logró firmar con efecto inmediato con la Autoridad Aeronáutica argentina, facilita una serie de posibilidades para Paranair y para otras aerolíneas designadas por Paraguay. Este acuerdo permite la apertura de vuelos de cabotaje dentro del territorio argentino.

¿Tenemos acuerdos de Cielos Abiertos con Brasil?

Tenemos un acuerdo relativamente amplio con Brasil.

Desde hace dos años, Brasil ha estado abriendo su mercado después de la pandemia. Actualmente, contamos con frecuencias ilimitadas con ellos. Sin embargo, estamos considerando la posibilidad de negociar un acuerdo de Cielos Abiertos. Cabe recordar que Brasil fue el primer país que se reunió con Argentina en marzo pasado. Aunque no se alcanzó un acuerdo total de Cielos Abiertos, como el que tenemos con Argentina hasta la novena libertad del aire, nuestra propuesta es ampliar significativamente el acuerdo actual para permitir la apertura de nuevos mercados dentro de Brasil.

El acuerdo actual es bastante amplio, lo que permite a Azul Líneas Aéreas acceder a varios destinos próximamente. No obstante, creemos que sería aún más beneficioso obtener las mayores libertades del aire posibles con Brasil. Esta es nuestra propuesta no solo con Brasil, sino también con otros países de la región que tenemos en agenda, y cuya propuesta iremos presentando conforme a nuestro plan de trabajo.

¿El acuerdo de Cielos Abiertos con Uruguay está en tratativas o ya concretó?

Con Uruguay, Paraguay tiene un acuerdo de Cielos Abiertos hasta la octava libertad del aire, el cual ya está ratificado por ley del Congreso. Este acuerdo permite que Paranair obtenga las autorizaciones tanto de la DINACIA, la Autoridad Aeronáutica Uruguaya, como de la DINAC. Este acuerdo fue parte de un plan previo y es el siguiente destino proyectado por la empresa para seguir expandiendo sus operaciones internacionales y regionales.

¿Se están llevando a cabo conversaciones para futuros acuerdos de Cielos Abiertos con países de la región como Bolivia o Chile?

En la región, actualmente, los países que aún no están abriendo sus mercados son Bolivia y Venezuela. Los demás países de la región están avanzando en la apertura de sus mercados, lo cual ha

NUEVAS RUTAS AÉREAS HABILITADAS DESDE 2024



sido impulsado en parte por la apertura unilateral de Argentina a través del decreto emitido por el presidente Milei. En diciembre pasado, el presidente Milei dictó un decreto de necesidad y urgencia nacional que incluye más de 300 medidas económicas para Argentina. Este decreto ha tenido un impacto significativo en el transporte aéreo, ya que este sector es crucial para el desarrollo económico y social de los países.

Dentro de este decreto, se modificó el Código Aeronáutico Argentino y otras reglamentaciones, lo que ahora permite a Argentina firmar acuerdos de Cielos Abiertos

con países que comparten este modelo aeropolítico. Esta apertura ha cambiado la dinámica en la región, dado que Argentina es uno de los mercados más atractivos y Brasil también está abriendo sus cielos. Esto ofrece una perspectiva nueva para los futuros acuerdos y para las aerolíneas, que son las que se benefician directamente de estos instrumentos bilaterales al utilizar las rutas, derechos de tráfico y frecuencias negociadas en estos convenios.

¿Hay posibilidades o conversaciones en curso para recuperar la ruta Asunción-Miami?

En este momento, no puedo responder específicamente a esa cuestión, ya que se trata de un asunto relacionado con la seguridad operacional y la categoría de las aeronaves. El presidente de la DINAC está al tanto de este tema, pero requiere una serie de trámites y procedimientos adicionales para habilitar, en el futuro, la operación de una aerolínea nacional en los Estados Unidos. Esto implicaría una evaluación exhaustiva de las posibilidades técnicas y operativas de la aerolínea, así como otros procedimientos que aún deben ser estudiados.



NPY TE CONECTA CON LA INFORMACIÓN
TODAS LAS MAÑANAS

BUENOS DÍAS PARAGUAY

LUNES A VIERNES
07:00 hs.



LUNES A VIERNES
09:30 hs.

TELEDÍA NOTICIAS

LUNES A VIERNES
13:00 hs.



NOS CONECTA
TODO EL TIEMPO

ANÁLISIS

La importancia de las estrategias de SEO y sus tendencias para nuestro marketing digital



JOAQUÍN DANVILA
Especialista en
Marketing Digital y
Estrategia de Marketing
Profesor Initiative |
Escuela de Negocios

Una Visión para el Crecimiento Empresarial

En un entorno económico global cada vez más competitivo, donde la digitalización marca el ritmo del éxito y del crecimiento empresarial, las estrategias de SEO (Search Engine Optimization) se consolidan como pilares fundamentales para la visibilidad y el crecimiento online de negocios y profesionales ante un ecosistema digital con exceso de información.

El SEO es mucho más que una táctica de marketing; es una estrategia integral que impacta directamente en la visibilidad, la credibilidad y el éxito a largo plazo de una empresa en el entorno digital.

En el entorno de los buscadores online, los usuarios tienden a confiar más en los resultados de búsqueda orgánicos que en los anuncios pagados. Un buen posicionamiento SEO no solo mejora la visibilidad, sino que también transmite credibilidad y autoridad. Cuando un sitio web aparece en las primeras posiciones, los usuarios perciben que la empresa es líder en su sector y que ofrece información valiosa y confiable.

El SEO, lejos de ser una simple herramienta técnica, se ha convertido en un componente estratégico crucial que permite a las empresas no solo posicionarse online frente a su audiencia, sino también competir eficazmente en un mercado completamente saturado.

En este sentido, es importante conocer las nuevas estrategias que están marcando la evolución de un SEO cada día más relevante.

Búsqueda por Voz y SEO Conversacional

La búsqueda por voz, facilitada por asistentes virtuales como Google Assistant, Siri y Alexa, ha transformado la manera en que los usuarios interactúan con los motores de búsqueda. Esta tendencia, que ha ganado considerable tracción en los últimos años, continúa en ascenso en 2024. La voz, como medio de búsqueda, introduce un cambio significativo: las consultas son más largas y conversacionales, reflejando el lenguaje natural de los usuarios. Para las Compañías e incluso para las marcas personales, esto implica una reconfiguración de sus estrategias de contenido. El enfoque ya no puede centrarse únicamente en palabras clave cortas y específicas. Adicionalmente, la prominencia de los fragmentos destacados, esos resúmenes breves que Google muestra en la parte superior de la página de resultados, se convierte en un objetivo prioritario, ya que son frecuentemente utilizados para responder consultas de voz.

Optimización para la Experiencia de Usuario (UX)

En 2024, la optimización para UX no se



limita a asegurar que las páginas carguen rápidamente. Las empresas deben garantizar que la navegación sea intuitiva y que la accesibilidad sea prioritaria, especialmente en un mundo donde el acceso móvil predomina y la facilidad y sencillez en la navegación se han convertido en un elemento clave para los nuevos comportamientos de usuarios. Un sitio web que ofrece una experiencia de usuario fluida no solo retiene mejor a los visitantes, sino que también es recompensado con un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda.

Búsqueda Visual: Una Nueva Frontera

El auge de la búsqueda visual, impulsada por herramientas como Google Lens, abre una nueva dimensión en SEO. Los usuarios ya no se limitan a escribir o hablar sus consultas; ahora pueden buscar utilizando imágenes. Este desarrollo presenta tanto desafíos como oportunidades para las empresas que buscan optimizar su presencia en online.

Para capitalizar esta tendencia, las empresas deben asegurarse de que sus imágenes estén optimizadas, no solo en términos de tamaño y velocidad de carga, sino también en lo que respecta a su contenido descriptivo mediante su etiqueta optimizada para SEO.

El Poder del SEO Local

El SEO local sigue siendo una herramienta poderosa para las empresas que buscan atraer clientes en áreas geográficas específicas. En 2024, con la proliferación de búsquedas "cerca de mí" y el uso intensivo de dispositivos móviles, la optimización para el SEO local se ha vuelto más crítica que nunca.

Mantener la información de la empresa

actualizada en Google My Business y otros directorios locales es esencial. Las reseñas en línea, cada vez más influyentes, no solo afectan la percepción de la marca sino también su posicionamiento en búsquedas locales. Además, crear contenido relevante vinculado a la ubicación de la empresa, como blogs sobre eventos locales o temas de interés comunitario con links, puede mejorar significativamente la visibilidad en los resultados de búsqueda locales.

Inteligencia Artificial y el Futuro del SEO

La inteligencia artificial (IA) está remodelando el SEO de manera significativa. Herramientas como RankBrain de Google, que utilizan IA para interpretar consultas y clasificar resultados, han hecho que la optimización para motores de búsqueda sea más compleja y sofisticada. En 2024, la IA no solo influye en cómo se clasifica el contenido, sino también en cómo se desarrollan y ejecutan las estrategias de SEO.

Las empresas pueden aprovechar la IA para analizar grandes volúmenes de datos y obtener insights sobre el comportamiento de los usuarios, tendencias de palabras clave y rendimiento del contenido. Sin embargo, aunque la IA puede automatizar y optimizar muchos aspectos del SEO, es crucial que las empresas mantengan un enfoque equilibrado, combinando la tecnología con la creatividad y el juicio humano.

Por todo ello, podemos concluir que la adaptabilidad, la autenticidad, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y el enfoque en el usuario serán las claves para dominar el SEO y, por lo tanto, el marketing digital en los próximos años.

En este 2024, la IA no solo influye en cómo se clasifica el contenido, sino también en cómo se desarrollan y ejecutan las estrategias de SEO".

ATENCIÓN

Autograph Collection, una de las marcas de lujo de Marriott International

El cinco estrellas Palacio del Retiro recupera su esencia más clásica

Expansión, España

El pasado enero, este cinco estrellas situado entre el Museo del Prado y el Parque del Retiro cerraba sus puertas. Las abrió dos meses después tras una profunda reforma. Propiedad del empresario Antonio Catalán, se mantiene como Autograph Collection, una de las marcas de lujo del gigante hotelero Marriott International.

La marca Autograph Collection forma parte de la cartera premium de Marriott International y tiene presencia en los cinco continentes. En Madrid cuenta con dos establecimientos abiertos: el Círculo Gran Vía, Autograph Collection y el Hotel Palacio del Retiro, Autograph Collection.

Este palacete, construido a principios del siglo XX como residencia de José Luis de Oriol, arquitecto y uno de los fundadores de Talgo, fue también sede de empresas, hasta que en 2004 se abrió como AC Palacio del Retiro.



Tras 20 años prácticamente sin tocar y con la creciente competencia del sector hotelero de lujo que vive la capital, había que actualizarse.

La reforma, firmada por Isabela Claramunt, ha respetado algunos elementos claves del edificio como la escalera principal, las vidrieras de Maumejean o la alfombra de la Real Fábrica de Tapices, y ha devuelto al palacete, declarado Monumento Na-

cional, un estilo clásico que mantiene la esencia original. La mayoría de los muebles se han comprado en anticuarios, y también se han recuperado barandillas de bronce, molduras, apliques, suelos de mármol.

ABIERTO TODO EL DÍA

Lo primero que llama la atención al cruzar la puerta, además del Miró que cuelga de una de las paredes, es el Champagne Bar que surge

con nuevo nombre y decoración al fondo. Abierto todo el día, ofrece carta de cócteles y snacks.

Las habitaciones, que con la reforma han pasado de 50 a 51, se distribuyen en cinco categorías, y de entre todas destaca la Library Suite, ubicada en la antigua biblioteca de la familia Oriol.

Los baños también son nuevos, y las "amenities" las



firma Alquimia. Muchas de estas estancias tienen vistas sobre el Parque del Retiro. "Otros hoteles pueden tener más servicios, o habitaciones más grandes, pero la ubicación no nos gana nadie, tenemos la mejor de todo Madrid", dice Inés Sánchez, jefa de Ventas.

Está previsto que en los próximos meses se reformen zonas comunes como el restaurante, los salones

de eventos, el gimnasio y el spa. Las habitaciones están desde 550 euros, y los desayunos a 35 euros.

Edificio singular protegido por la Declaración de Patrimonio Nacional donde se puede disfrutar del placer de descansar en uno de los edificios históricos del centro de la ciudad, situado frente al famoso Parque del Retiro y próximo al Paseo de Recoletos.

Somos Dreamliners.

Apostamos por el bienestar.

Mejor presurización de cabina:

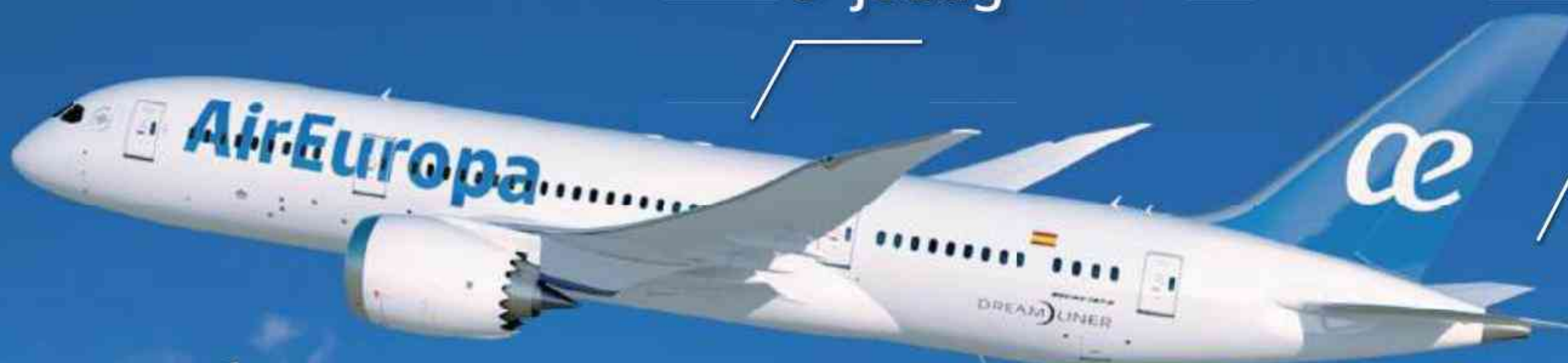
⊕ descanso

⊖ jetlag

Tiempo de vuelo:

⊕ rápido

⊖ 40 minutos



CANJEA TUS MILLAS
SUDAMERIS

aireuropa.com

AirEuropa
Tú decides

RETAIL

La iniciativa tiene como objetivo motivar la compra de productos nacionales

Impulsan la campaña "Paraguay como vos" en su décimo aniversario

prensa@5dias.com.py

Juan Fernández Arce, directivo de la UIP Joven de la Unión Industrial Paraguaya, visitó los estudios de 5Días TV para hablar sobre la campaña "Paraguay como vos" y el trabajo del directorio en el año 2024.

Fernández Arce explicó que esta campaña, que ya lleva diez años realizándose, se enfoca en darle visibilidad a los productos de producción nacional, destacando su impacto positivo en la economía local.

Según el joven empresario, la campaña busca concienciar al consumidor sobre la importancia de elegir productos paraguayos en los supermercados. "Cuando se elige un producto paraguayo, se está ayudando a todas las empresas que contratan mano de obra nacional", afirmó. Resaltó que el dinero gastado en estos productos se queda dentro del tejido social, beneficiando a varios sectores.

El directivo mencionó que recientemente visitó varias fábricas involucradas en la campaña y ha visto de primera mano cómo estas empresas generan empleo para

LA CIFRA

1
MES DURARÁ LA CAMPANA A PARTIR DEL 15 DE SEPTIEMBRE.

obreros, técnicos e ingenieros. "Es importante que la gente sepa que cada vez que compra un producto nacional, está dinamizando la economía", señaló.

Del mismo modo, también comentó sobre la evolución de la campaña en los últimos años, indicando que el consumidor paraguayo ha tomado conciencia sobre la importancia de adquirir productos nacionales.

Puso como ejemplo el caso de los lácteos, donde entre el 96% y el 97% del consumo en el mercado es de productos de origen nacional. "Queremos replicar este mismo efecto para todos los productos de producción nacional", expresó.

El directivo destacó la capacidad de la industria paraguaya para ofrecer una amplia variedad de productos, instando a los consumidores a seguir eligiendo lo nacional para que las pequeñas empresas puedan crecer y aumentar su produc-

EL DATO

SEÑALÓ QUE LOS CONSUMIDORES VALORAN LA IMPORTANCIA DE LOS PRODUCTOS NACIONALES.

ción. Mencionó que hay una generación de jóvenes comprometidos con este proceso de industrialización.

Sobre su rol en esta generación, Fernández expresó su entusiasmo por formar parte de un grupo que en el futuro podría liderar la economía del país. "Me gusta esa responsabilidad, me pongo la camiseta desde el sector que me toca, que es la parte industrial", dijo, añadiendo que uno de sus sueños es ver productos paraguayos en todas las góndolas del mundo.

El directivo también habló sobre la importancia de la mejora continua en las empresas, mencionando que se están realizando inversiones en maquinarias y tecnología para mejorar los procesos. Subrayó que estas mejoras son posibles gracias a que la gente sigue comprando productos nacionales.

GRADO DE INVERSIÓN

En relación con el re-



Juan Fernández Arce, directivo de la UIP Joven,

ciente logro del grado de inversión, Fernández señaló que se trata de una gran oportunidad para el país. Sin embargo, advirtió que es crucial estar a la altura de las expectativas y aprovechar este logro para expandirse en los mercados internacionales. "No es solo lograr el título del grado de inversión, sino prepararnos como industria para aprovecharlo", comentó.

CAMPAÑA

Finalmente, el empresa-

rio recordó que la campaña "Paraguay como vos" se llevará a cabo del 15 de septiembre al 15 de octubre en todos los supermercados adheridos a la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu). Explicó que se trata de un mes en el que se da visibilidad a los productos paraguayos mediante señalética especial, con el objetivo de facilitar al consumidor la identificación de los productos adheridos a la campaña.

Fernández concluyó enfatizando la importancia de comprar conscientemente. "Lo que queremos con esta campaña es generar conciencia en la compra y darle igualdad de oportunidades a muchas marcas paraguayas que no tienen el mismo presupuesto de marketing que las grandes multinacionales", explicó. Instó a los consumidores a considerar esta información al momento de hacer sus compras.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **ASOCIACION DE COLONIAS MENNONITAS DEL PARAGUAY**, y su representante legal el señor GERHARD KLASSEN BOSCHMANN, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 6103/2024 del proyecto, "**INSTITUTO DE FORMACIÓN DOCENTE**", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Cta. Cte. Ctral. N° 34-0096-02/04, Finca N° 1085, Padrón N° 235, ubicada en el Distrito de Filadelfia, Departamento de Boquerón; elaborado por el Consultor Ambiental **LUCIO RODRIGUEZ DUARTE** con Registro CTCA N° I-168, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 03 de Setiembre de 2024.-

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



COTIZACIÓN DEL DÓLAR

HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 02/09	7.656,08	7.685,05	7.670,48	7.689,88
08:30	7.656,08	7.685,05	7.670,48	7.689,88
09:00	7.609,37	7.685,05	7.609,37	7.689,88
09:30	7.641,30	7.680,86	7.646,41	7.680,86
10:00	7.655,71	7.681,80	7.679,35	7.682,45
10:30	7.677,34	7.685,17	7.688,14	7.693,63
11:00	7.680,35	7.689,99	7.692,79	7.699,98
11:30	7.682,01	7.691,32	7.691,28	7.695,08
12:00	7.687,39	7.691,30	7.699,22	7.687,00
12:30	7.687,18	7.693,17	7.681,36	7.699,23
13:00	7.687,10	7.693,34	7.684,73	7.700,69
Cierre 02/09	7.687,10	7.693,34		

 **AVALON**

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
	AAA PY	23.000	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1745	SEMESTRAL
		50	PYCON02F7784	7,50%	11/06/2031	2473	SEMESTRAL
	AAA PY	900	PYTELO3F2276	7,50%	30/09/2031	2584	MENSUAL
	AA+ PY	10	PYNUC03F0384	7,75%	11/03/2025	190	SEMESTRAL

BONOS EN DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1745	SEMESTRAL
		13	PYCON09F8512	6,00%	12/05/2028	1348	SEMESTRAL
		887	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2473	SEMESTRAL
	AA PY	323	PYATS03F8858	5,25%	29/11/2024	88	MENSUAL
	A+ PY	23	PYBRO02F8425	6,10%	13/08/2026	710	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
	AAA PY	1	100.000.000	7,00%	31/03/2025	210	SEMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	22/01/2029	1603	TRIMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	13/02/2029	1625	TRIMESTRAL
	AA+ PY	1	500.000.000	7,00%	19/05/2026	624	SEMESTRAL
	AA- PY	11	500.000.000	7,15%	08/06/2026	644	TRIMESTRAL
		7	500.000.000	7,15%	15/06/2026	651	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350- V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

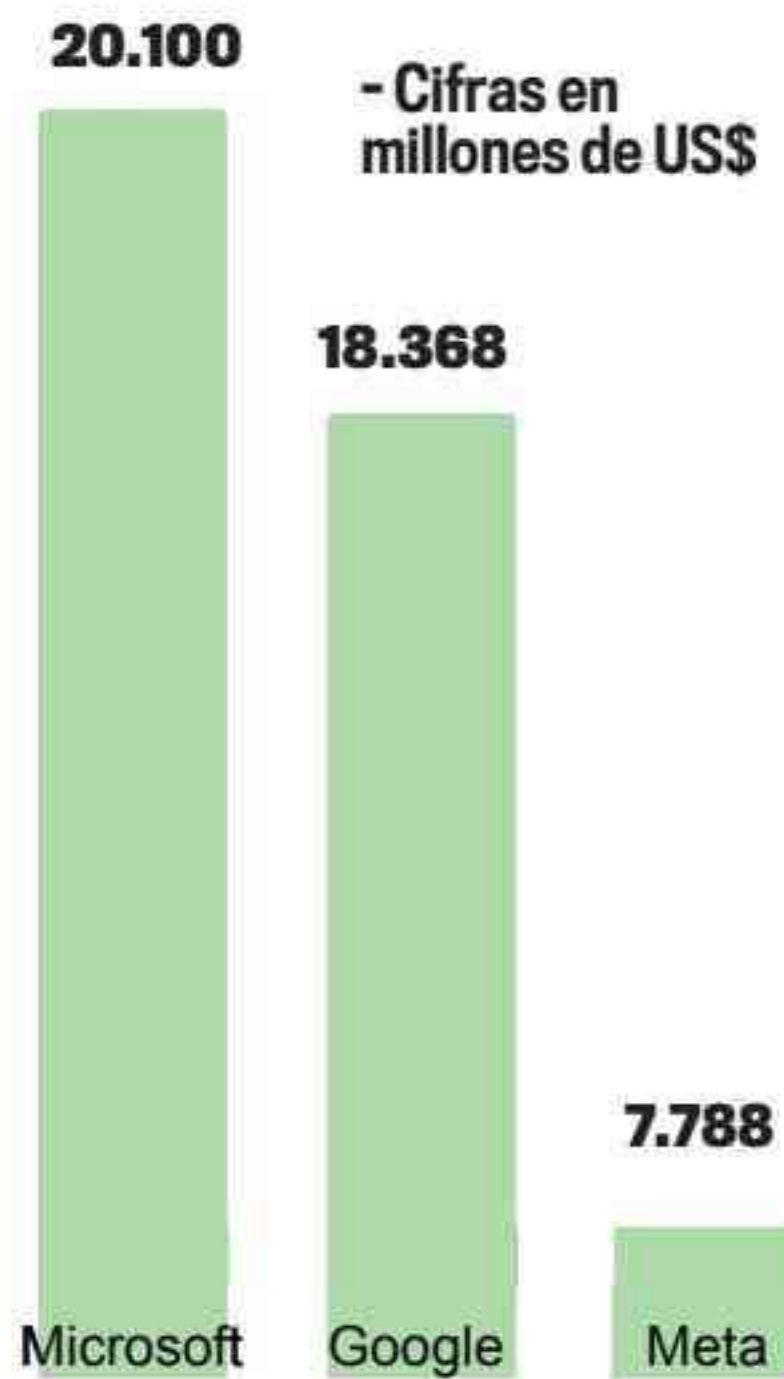
Peso Uruguayo

C: 150 - V:250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS,
SUS GANANCIAS

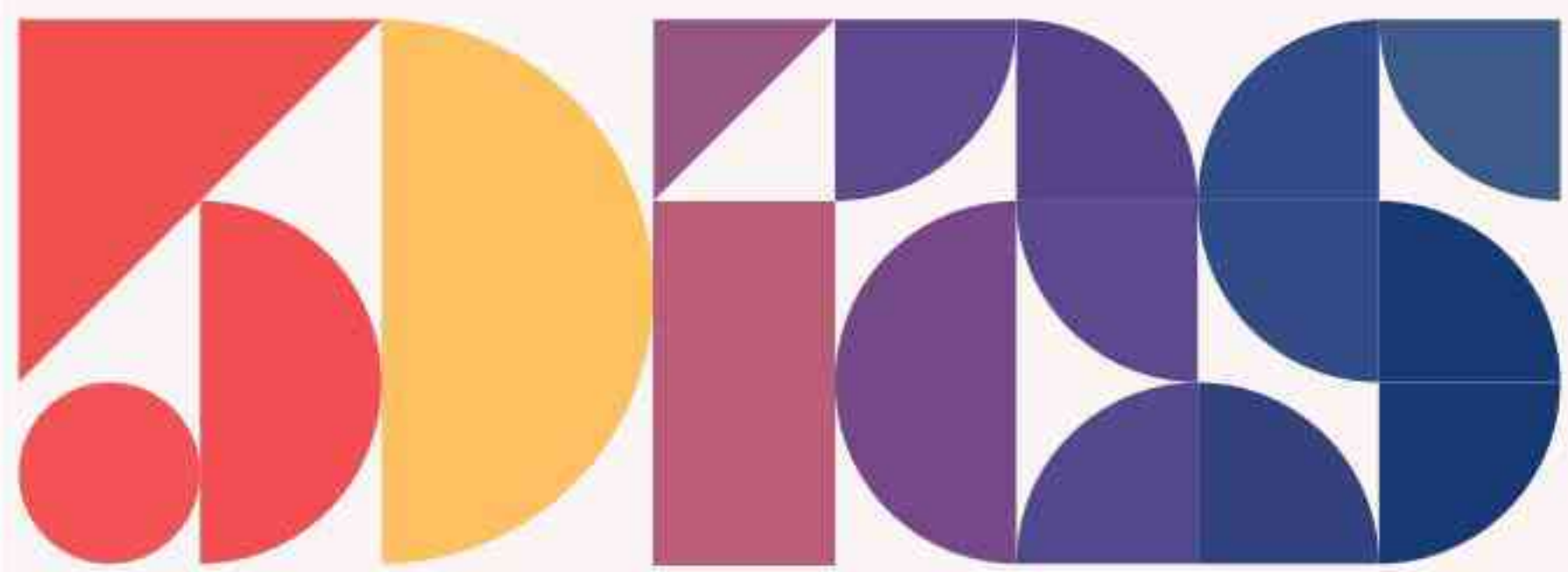


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.059,31	1.078,40	1.492,39	AA-py
Banco BASA S.A.	1.004,74	841,87	1.387,84	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.369,40	3.142,02	4.950,45	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,56	47,3	63,58	Apy
Banco Do Brasil S.A.	101,67	122	155,82	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	914,52	826,66	1.207,29	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.197,30	2.475,75	3.107,77	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.483,74	3.159,47	4.276,76	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.995,20	2.125,75	3.010,55	AA+py
Bancop S.A.	552,2	571,52	783,66	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	526,8	510,76	773,42	Apy
Citibank N.A.	65,44	317,11	388,47	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	316,37	454,99	537,1	A+py
Ueno Bank	228,63	435,26	556,58	A-py
Solar Banco S.A.E	247,43	265,85	343,22	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.804,81	3.312,22	4.995,26	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	668,91	860,27	1.101,30	A+py
Zeta Banco	400,14	291,86	545,08	Apy
Sistema	19.984,17	20.839,07	29.676,53	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



PATROCINADOR GLOBAL
FC BARCELONA
ANUNCIÓ SU
ALIANZA CON
BIOTECHUSA

El Barcelona sigue sumando sponsors y anunció un acuerdo multianual con BioTechUSA como patrocinador global de suplementos deportivos. La marca con sede en Hungría brindará los productos necesarios para que los deportistas puedan optimizar al máximo su rendimiento.



INGLATERRA

Solo el Crystal Palace ha decidido no incrementar esta nueva temporada

El precio de las entradas en la Premier League sube un 875% en treinta años

EFE

El precio de las entradas a un partido regular de la Premier League de Inglaterra aumentó un 875% desde 1990, según un estudio llevado a cabo por la asociación de aficionados del fútbol inglés (FSA, por sus siglas en inglés).

Según esta investigación, una entrada para un partido del Liverpool en 1990, dos años antes de que se renombrara la competición a Premier League, costaba cuatro libras, mientras que en la actualidad, la entrada más barata en The Kop, la famosa grada de Anfield, cuesta 39 libras, lo que supone un aumento del 875%.

Sin embargo, la calculadora de inflación del Banco de Inglaterra estima que, en consonancia con el resto de bienes, una entrada en la actualidad debería costar alrededor de 10 libras.

Siguiendo la comparación



con otros bienes, la FSA recalca que una pinta de leche (568 mililitros) que en 1990 costaba treinta peniques ahora cuesta 66 peniques, un 117% más, y que una hogaza de pan que costaba en la misma fecha 50 peniques ahora cuesta 1,4 libras, un 180% más.

La inflación en el precio de

las entradas duplica incluso la del precio de la gasolina (275%) y de la pinta de cerveza (294%).

INFLACIÓN

En el caso de que estos productos siguieran la misma inflación que las entradas de fútbol, una hogaza de pan costaría 4,88 libras y una pinta de cerveza 11,8

libras.

Según la FSA, clubes como Arsenal, Leicester City, Nottingham Forest, Fulham, Manchester City y Wolverhampton Wanderers han llegado a precios récord en cuanto a sus entradas y solo el Crystal Palace ha decidido no subir los precios de cara a la incipiente nueva temporada.

EL DATO

ARSENAL, LEICESTER CITY, NOTTINGHAM FOREST ALZARON LOS COSTOS DE SUS ENTRADAS.

LA CIFRA

6%
SUBIÓ SUS ENTRADAS EL TOTTENHAM HOTSPUR.

En el caso del Arsenal, los 'Gunners' alegaron que subieron el precio de los abonos porque esta campaña se disputarán dos partidos adicionales en Champions League debido al nuevo formato.

INGRESOS ADICIONALES

La FSA incide también en el caso del Tottenham Hotspur, que ha subido los precios un 6% esta temporada, lo que pretende generar unos ingresos adicionales de seis millones al club del norte de Londres, misma cantidad que se embolsa Daniel Levy, presidente del club, como bonus anual.

"Ha provocado mucha rabia justificada entre los aficionados de los Spurs", reclamó la FSA en un comunicado que publicaron.

"Animamos a los clubes a que den la bienvenida a los aficionados cuando son jóvenes, que les den tickets asequibles cuando son adolescentes, estudiantes o cuando están con el salario mínimo. Así te garantizas un aficionado de por vida. No conseguirás esa lealtad con alguien al que has dejado fuera del estadio durante sus años de formación", finaliza el texto que dio a conocer la asociación de aficionados del fútbol inglés (FSA, por sus siglas en inglés).

INGRESOS

Paralímpicos de París superan a cifras de Río 2016

EFE

El Comité Organizador de los Juegos Paralímpicos de París 2024 informó que se han alcanzado los 2,15 millones de entradas vendidas, una cifra que supera el número de billetes vendidos en Río 2016, última cita con presencia de público en las gradas debido a la pandemia de covid que afectó a Tokio 2020.

Con 2,7 millones de entradas, los Juegos Paralímpicos de Londres 2012 siguen siendo los que más público llevaron a las gradas de las instalaciones

pagando, seguidos ahora por París con esos 2,1.

"Hoy hemos superado las ventas de Río 2016. En Pekín 2008 hubo más espectadores, 3,4 millones, pero solo se vendieron 1,6 millones de esas entradas. Estoy seguro de que Tokio 2020 habrían sido nuestros primeros Juegos Paralímpicos con entradas agotadas sin la pandemia", declaró Craig Spence, director de marca y comunicaciones del Comité Paralímpico Internacional.

Para Etienne Thobois, director general de París 2024, estos números suponen un resultado fantástico



Igual, Londres 2012 sigue siendo el certamen que más público llevó.

co» y dijo que en comparación, es la misma cantidad de entradas para un gran evento como una Copa del Mundo de rugby o cinco Roland-Garros a la vez.

MÁXIMA AUDIENCIA

La ceremonia de apertura, celebrada el 28 de agosto, tuvo una audiencia televisiva máxima de veintidós millones de personas en Francia.

Por primera vez, se celebró fuera de un estadio tradicional y los atletas desfilaron desde los Campos Elíseos hasta la emblemática Place de la Concorde. Según Google Trends, el

interés en la Ceremonia de Apertura fue siete veces mayor que el de Tokio 2020.

"Muchas de esas personas no se habrían involucrado antes con el Movimiento Paralímpico. En los Juegos Paralímpicos ganamos impulso a medida que avanzamos. Veo elementos de Londres 2012 en la forma en que la ciudad lo está acogiendo. Vamos a hacer algo muy especial aquí", comentó Spence.

Los Juegos Paralímpicos de París 2024 tendrán lugar hasta el 8 de septiembre y reúne a 4.400 de los atletas más destacados del mundo.